



RETOS Y OPORTUNIDADES DEL
DESARROLLO
LOCAL 2021

TRANSICIÓN DIGITAL

Experiencias de interés

La transformación digital de la ciudad y el impacto en los ciudadanos

En 2011 el Ayuntamiento de Alcoy inició una nueva etapa en la gestión municipal al empezar a trabajar en el futuro de la ciudad a través de un proceso de Planificación Estratégica de la ciudad bajo la marca “Alcoidemà”.

Dentro de la estrategia Alcoidemà y del plan director de Smart City, la apuesta por la transformación digital, la innovación y el desarrollo económico como pilares fundamentales de una ciudad inteligente y sostenible, ha sido clara.

Dentro de este proceso, se desarrolla la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) para identificar los principales problemas y retos que debe afrontar el municipio para asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo. La estrategia supone una inversión global de 20 millones de euros, cofinanciada por los fondos europeos FEDER 2014-2020 por un total de 10 millones de euros. Se identifican 3 ejes, “Alcoi, ciudad integradora”, “Alcoi, ciudad inteligente” y “Alcoi, ciudad sostenible”.

Alineado con esta estrategia de ciudad, en la primera versión de plan director de smart city ya se identifican proyectos que pretenden dar solución a los retos identificados, bien a través de tecnología, bien a través del uso innovador de los recursos disponibles.

En estos proyectos se tiene presente la idea de que la transformación digital se considera la reinención de una organización a través de la utilización de la tecnología digital para mejorar la forma en la que la organización se desempeña y sirve a quienes la constituyen. En este contexto el dato, la conversión de éste en información y su gestión son claves para la innovación y para la reinención de la gestión de recursos y servicios de la ciudad. Proyectos transversales como la plataforma de ciudad, la plataforma IoT, el Geoportal y el portal de datos abiertos que ya están

en marcha en la actualidad, contribuyen en gran medida a la gestión a través del dato.

Dentro de la apuesta por la transformación digital del territorio, cabe destacar el parque Tecnológico de Rodes, proyecto que pretende recuperar un gran espacio industrial (más de 12.000 m²) de principios del siglo XX y transformarlo en un centro de desarrollo del conocimiento, la innovación y la transformación Digital. Entre otros, este espacio contará con una sede del Distrito Digital de la Comunitat Valenciana, y reservará espacios para la implantación de empresas tecnológicas, departamentos de investigación y emprendedores.

La creación de 3 cátedras (Smart City, Ciudad del conocimiento e Industria Digital) con la Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy, son otra de las claras apuestas por la innovación y la transformación digital de la ciudad y del tejido empresarial. En el caso concreto de la Cátedra de Industria Digital, uno de sus objetivos es ayudar a impulsar la creación de sinergias entre el campus de Alcoy, el ayuntamiento de Alcoy y las empresas tractoras de base tecnológica.

Otros proyectos europeos, dentro de la hoja de ruta de la ciudad, que demuestran la clara apuesta por la transformación, son el Digital Cities Challenge (2018-2019) y el Intelligent Cities Challenge (2020-2022).

El plan de acción local dentro del marco de la agenda urbana y el renovado plan director de smart city siguen apostando por la transformación digital.

MÁS INFORMACIÓN

<https://smartcity-alcoi.com/>

BARCELONA ACTIVA

El Cibernarium, el servicio de divulgación y capacitación tecnológica de Barcelona

El Cibernarium, el servicio de divulgación y capacitación tecnológica de Barcelona Activa, nació hace 22 años con el objetivo de **reducir la brecha digital**, acercar y hacer partícipe a la ciudadanía y las empresas los avances tecnológicos, con foco en la mejora del **talento digital y la competitividad empresarial**.

Durante todos estos años el Cibernarium, a través de la formación, ha facilitado el conocimiento práctico de Internet y de las herramientas digitales a medida que estas han ido surgiendo. Así mismo ha proporcionado orientaciones para un uso responsable, seguro y crítico de estas herramientas, no solamente formando usuarios y usuarias de Internet, sino contribuyendo a crear una **ciudadanía digitalmente empoderada**.

En este sentido Barcelona Activa asume **la alfabetización digital como una política pública de igualdad** y se marca como misión que nadie quede al margen de ella. Es por este motivo que ya desde los inicios el Cibernarium, como equipamiento de formación, se ubica en un distrito de Barcelona – Nou Barris- con unos indicadores socioeconómicos y de desigualdad desfavorables. Y durante estos más de 20 años ha ido ampliando su radio de actuación teniendo presencia en todos los distritos de Barcelona – con especial incidencia en los más vulnerables- además de disponer de un campus virtual.

Hoy día Cibernarium es un **servicio de referencia a la ciudad** de Barcelona, con una prestación de formación y divulgación tecnológica consolidada y con una marca reconocida por todo el ecosistema formativo y TIC de la ciudad. Su crecimiento, paralelo a la evolución de la propia tecnología y a la adopción de la misma por parte de la ciudadanía y las empresas

en los últimos 20 años, ha impulsado una nueva transformación.

Cibernarium es un paraguas que **concentra programas y servicios formativos variados, definidos en función de las necesidades y del nivel de los diversos públicos específicos**, y que se presentan en diferentes puntos de la ciudad, así como virtualmente.

El Cibernarium, como parte de la **política pública de inclusión digital** de la ciudad de Barcelona, persigue la consecución del lema: **“Formación Tecnológica para tod@s”**. Con este objetivo, se articula en cuatro niveles, según el grado de conocimiento TIC y el nivel de especialización de las formaciones:

1. Formación tecnológica básica. Objetivo: Reducción de la brecha digital a nivel socioeconómico, de edad y género. Competencias tecnológicas para la vida cotidiana.

2. Fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas. Objetivo: Estimular y dar a conocer las disciplinas STEAM principalmente entre las niñas.

3. Formación tecnológica especializada. Objetivo: Mejorar las competencias tecnológicas transversales para la mejora profesional

4. Formación tecnológica avanzada / IT Academy: Academia de Programación. Objetivo: Fomentar el talento digital hacia ocupaciones tecnológicas emergentes (desarrolladores web; data science; etc). Política de reskilling profesional.

Cibernarium ofrece un **servicio de calidad e innovador** y dispone de un catálogo formativo de más de 400 actividades diferentes que se van actualizando trimestralmente. Las actividades (cursos, masterlass, meetups, marketplaces, etc) se imparten de forma presencial, virtual (sincrónico o asincrónico) y blended.

Anualmente el Cibernarium forma a más de **15.000 personas diferentes** (65% mujeres) en competencias digitales, desde las más básicas para desarrollarlas en los entornos cotidianos cada vez más digitalizados hasta las competencias digitales propias de ocupaciones TIC desarrolladas en empresas que trabajan de forma intensiva con la tecnología.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Las TIC como instrumento facilitador del acceso de colectivos vulnerables a un recurso de empleo (REDES+- AP-POEFE)

Diseño de un Software informático creado ad hoc para la participación de colectivos vulnerables en el proyecto de empleo (REDES+- AP-POEFE) que contemplan convocatorias públicas de participación en régimen de concurrencia competitiva para la selección de participantes. Utilización de medios tecnológicos, adaptados a colectivos vulnerables.

Necesidades que cubre: El acceso de los colectivos vulnerables a la presentación de una solicitud telemática sin necesidad de un certificado o firma electrónica a través de un ordenador o teléfono móvil, para cumplimentar la solicitud y todos aquellos trámites administrativos hasta la admisión definitiva en el proyecto.

¿Cuándo se hace necesaria la herramienta?: Habiéndose hecho pública la segunda convocatoria de itinerarios formativos del proyecto REDES+ (AP-POEFE) días antes de la declaración del estado de alarma y el confinamiento, se hizo necesaria la creación de la herramienta para que durante el confinamiento se pudiera seguir con la tramitación administrativa de la solicitud de itinerarios formativos.

Colaboración de la red de entidades derivadoras: colaboración de las entidades derivadoras en la ayuda en la cumplimentación de las solicitudes en el trabajo en zonas de transformación social.

El software: realiza comprobaciones administrativas directa y simultáneamente para comprobar el cumplimiento de requisitos, cruzando datos como el empadronamiento en zonas de transformación social así como la comprobación de la Vulnerabilidad en el trabajo con Asuntos Sociales a

través del proyecto ERACIS (proyecto de intervención social en zonas desfavorecidas de la ciudad).

zación de la tecnología digital para mejorar la forma en la que la organización se desempeña y sirve a quienes la constituyen. En este contexto el dato, la conversión de éste en información y su gestión son claves para la innovación y para la reinversión de la gestión de recursos y servicios de la ciudad. Proyectos transversales como la plataforma de ciudad, la plataforma IoT, el Geoportal y el portal de datos abiertos que ya están en marcha en la actualidad, contribuyen en gran medida a la gestión a través del dato.

Dentro de la apuesta por la transformación digital del territorio, cabe destacar el parque Tecnológico de Rodes, proyecto que pretende recuperar un gran espacio industrial (más de 12.000 m²) de principios del siglo XX y transformarlo en un centro de desarrollo del conocimiento, la innovación y la transformación Digital. Entre otros, este espacio contará con una sede del Distrito Digital de la Comunitat Valenciana, y reservará espacios para la implantación de empresas tecnológicas, departamentos de investigación y emprendedores.

La creación de 3 cátedras (Smart City, Ciudad del conocimiento e Industria Digital) con la Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy, son otra de las claras apuestas por la innovación y la transformación digital de la ciudad y del tejido empresarial. En el caso concreto de la Cátedra de Industria Digital, uno de sus objetivos es ayudar a impulsar la creación de sinergias entre el campus de Alcoy, el ayuntamiento de Alcoy y las empresas tractoras de base tecnológica.

Otros proyectos europeos, dentro de la hoja de ruta de la ciudad, que demuestran la clara apuesta por la transformación, son el Digital Cities Challenge (2018-2019) y el Intelligent Cities Challenge (2020-2022).

El plan de acción local dentro del marco de la agenda urbana y el renovado plan director de smart city siguen apostando por la transformación digital.

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.sevilla.org/actualidad/redes-empleo>