



"MUNICIPALIZAR LA GLOBALIZACIÓN: COMO INNOVAR A TRAVES DE LA DEMOCRACIA "



Roberto David Pino Merlo

Organiza:



Colabora:



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN PÚBLICA

MARCO DE REFERENCIA

HERRAMIENTAS

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y DE EMPRENDIMIENTO

INTRODUCCIÓN



TENDENCIAS Y RETOS GLOBALES

RIQUEZA

MIGRACIONES

PAZ

PODER

IGUALDAD DE GENERO

TECNOLOGÍA

CLIMA

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

AGUA

ENERGIA

ALIMENTOS

CORRUPCIÓN

POBLACIÓN

ECONOMICISMO

COOPERACIÓN

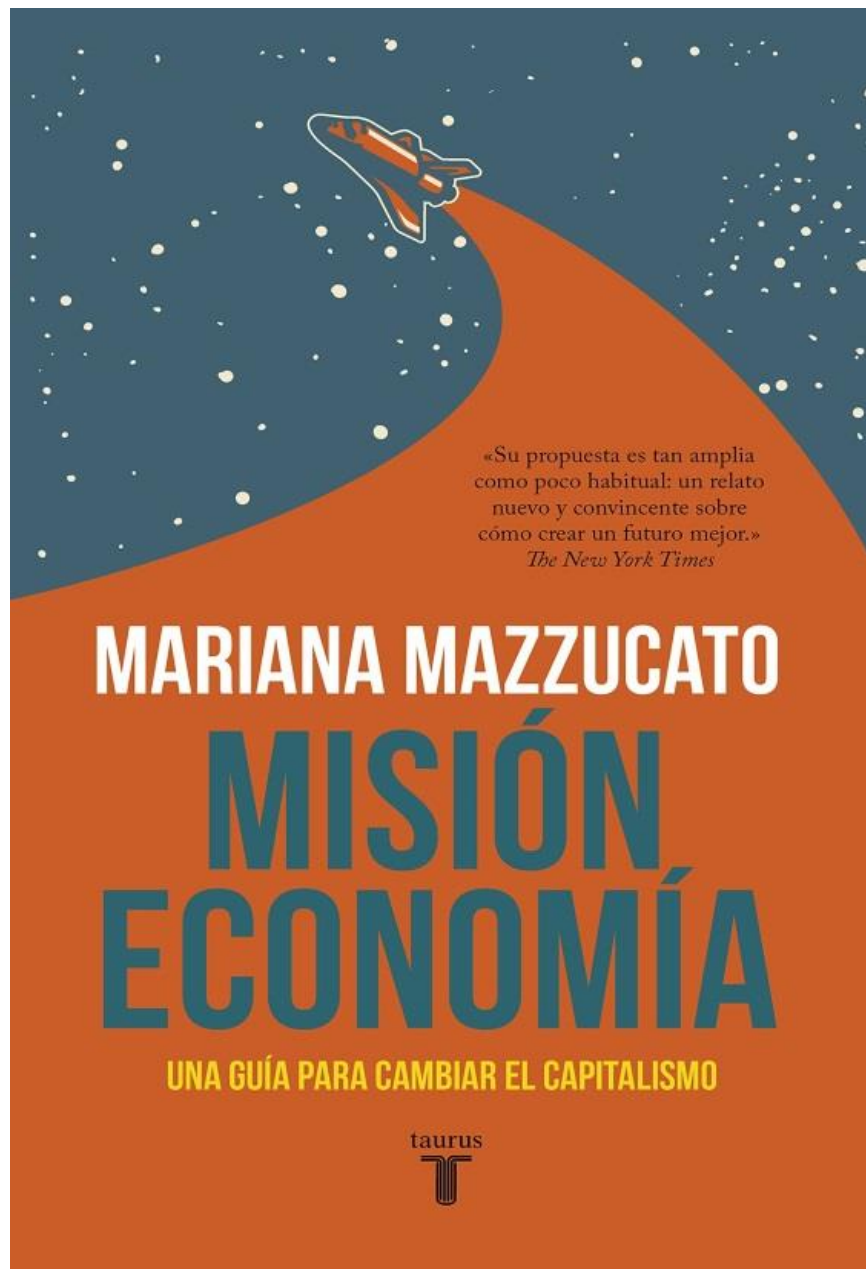
COLABORACIÓN

<p><u>Objetivo común</u></p> <p>El objetivo o fin es el mismo para todas las personas que participan</p>	<p>Objetivo diferente o “externo”.</p> <p>El objetivo o fin no tiene que ser compartido por todas las personas que participan pudiendo haber diferentes objetivos basados en los diferentes tipos de tareas.</p>
<p><u>Aceptación libre del objetivo común</u></p> <p>El objetivo es libremente aceptado a nivel interno por todo el grupo, aunque pueda ser sugerido desde el exterior por un apersona o una entidad.</p>	<p>Objetivo impuesto</p> <p>El objetivo está normalmente impuesto desde el exterior por una persona o entidad ajena al grupo (generalmente superior en jerarquía)</p>
<p><u>Máxima implicación</u></p> <p>Todas las personas implicadas participan en la consecución del fin.</p>	<p>Implicación parcial</p> <p>Las personas implicadas participan en tareas parciales para llevar a cabo un trabajo de grupo o de equipo.</p>
<p><u>Tiempo indefinido</u></p> <p>Tiende a establecerse o a planificarse a largo plazo, su horizonte temporal es indefinido.</p>	<p>Tiempo limitado</p> <p>La participación en la tarea es puntual, su horizonte temporal está definido y tiene una fecha de finalización.</p>
<p><u>Implicación afectiva</u></p> <p>Exige una implicación personal intensa, sobre todo a nivel afectivo, social y emocional.</p>	<p>Implicación formal</p> <p>El componente personal es menos intenso, ya que la exigencia se centra en la parte más superficial, más formal (modales y maneras)</p>
<p><u>Lo importante es el objetivo</u></p> <p>El elemento aglutinador es el objetivo que hay que conseguir.</p>	<p>Lo importante es la tarea</p> <p>El elemento aglutinador es la tarea que hay que llevar a cabo.</p>
<p><u>Ayuda desinteresada</u></p> <p>La ayuda que se presta o se recibe entre los participantes persigue alcanzar el objetivo común y se da indistintamente a todos ellos.</p>	<p>Ayuda interesada</p> <p>La ayuda que se da va encaminada a finalizar la tarea o la parte de ella que le corresponde a la persona y se da o recibe exclusivamente a las personas que interesan y en el instante que interesa.</p>

MARIANA MAZZUCATO

El Estado emprendedor

Mitos del sector público frente al privado



«Su propuesta es tan amplia
como poco habitual: un relato
nuevo y convincente sobre
cómo crear un futuro mejor.»
The New York Times

MARIANA MAZZUCATO

MISIÓN ECONOMÍA

UNA GUÍA PARA CAMBIAR EL CAPITALISMO

taurus
T

LA NECESIDAD DE ACOMETER “MISIONES ECONÓMICAS”

Los gobiernos deberían trabajar con la perspectiva de lo que denomina “misiones” económicas

Estas misiones se sustentan sobre tres pilares básicos

- 1.-Información fluida, identificar la información más relevante, asegurarse de que pueda desarrollar el proyecto la gente más preparada.**
- 2.-Liderazgo, asunción de riesgos y adaptación; importancia de la captación de talento.**
- 3.-Coordinación de políticas de distintos campos, para encontrar sinergias**

LA UE LANZA 5 MISIONES PARA AFRONTAR GRANDES RETOS EN MATERIA DE SALUD, CLIMA Y MEDIO AMBIENTE

8 OCTUBRE, 2021 AROSAID

Guardar



La Comisión Europea (CE) publica su [Comunicación sobre las misiones de la UE](#) lanzando oficialmente [5 nuevas misiones](#), con objetivos ambiciosos de mejora en el plazo concreto de 2030 en grandes retos en materia de salud, clima y medio ambiente.

- 1** 🌍 **Adaptación al CAMBIO CLIMÁTICO** incluyendo la transformación social: apoyar al menos a 150 regiones y comunidades europeas para que sean resistentes al cambio climático de aquí a 2030.
- 2** 🏥 **CÁNCER**: trabajar con el Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer para mejorar la vida de más de tres millones de personas de aquí a 2030 mediante la prevención, la cura y soluciones para vivir más y mejor.
- 3** 🌊 Restaurar nuestro **OCÉANO** y nuestras **AGUAS** de aquí a 2030.
- 4** 🏙️ **CIUDADES** inteligentes y climáticamente neutras: contar con cien de aquí a 2030.
- 5** 🌱 Salud del **SUELO** y **ALIMENTOS**: Un pacto sobre el suelo para Europa: cien «laboratorios vivientes» y «faros» para liderar la transición hacia unos suelos sanos de aquí a 2030.

INNOVACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN PÚBLICA



INNOVAR ES MEJORAR



El verbo innovar etimológicamente viene del latín, **innovare**, que significa

“incorporar algo nuevo”

Ello supone la contemplación de lo existente, que tiene connotaciones radicalmente **diferentes a inventar o descubrir.**

TRES MITOS SOBRE LA INNOVACIÓN

1

INNOVAR NO ES INVENTAR NO TIENE POR QUÉ SUPONER UN CAMBIO RADICAL

2

INNOVAR NO SIEMPRE REQUIERE FUERTES INVERSIONES EN UNIDADES DE I+D

A innovar se aprende, las organizaciones que fomenta la cultura innovadora de forma sistémica consiguen mejores resultados que aquellas que solo crean departamentos especializados.

3

LA INNOVACIÓN NO SIEMPRE SE ASOCIA A LA TECNOLOGÍA:

Los elementos estratégicos de muchos proyectos innovadores no solo tecnológicos, sino que dependen de una buena comunicación, de promover el cambio cultural, el cambio de modelo de organización o de la participación de los actores adecuados.



¿CÓMO SE DEFINE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

“Toda aquella **solución** novedosa a un problema social que sea **más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente justa** que las soluciones actuales, y cuya **aportación de valor** se dirija a los **intereses de la Sociedad** en su conjunto y no a los intereses particulares”.

MODELO INNOVACIÓN SOCIAL



INNOVACIÓN PÚBLICA



UNA FORMULA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A

INNOVACIÓN SOCIAL



B

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



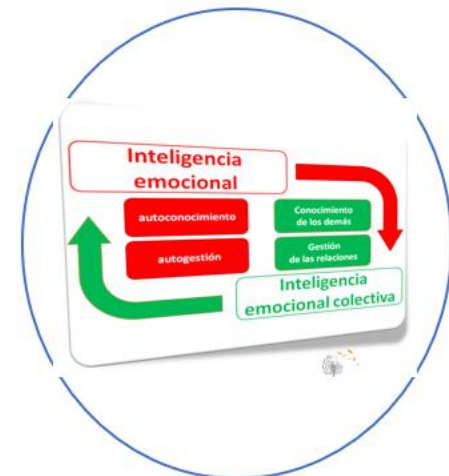
C

TERRITORIO



D

INTELIGENCIA EMOCIONAL COLECTIVA



MARCO DE REFERENCIA



A NEW

EU ACTION PLAN

for the Social Economy



COMMISSION
LAUNCH EVENT

16 December 2021
Brussels / Online

**SOCIAL
ECONOMY
ACTION
PLAN**

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

- 13033** *Resolución de 17 de mayo de 2023, de la Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de abril de 2023, por el que se aprueba la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027.*

El Consejo de Ministros en su reunión del día 11 de abril de 2023 ha adoptado el Acuerdo por el que se aprueba la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027.

A los efectos de dar publicidad al mencionado Acuerdo,

Esta Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social ha resuelto disponer su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», como anexo a la presente resolución.

Madrid, 17 de mayo de 2023.–El Secretario de Estado de Empleo y Economía Social, Joaquín Pérez Rey.

ANEXO

Estrategia Española de Economía Social 2023-2027

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

5365 *Ley 3/2023, de 28 de febrero, de Empleo.*

FELIPE VI

REY DE ESPAÑA

A todos los que la presente vieren y entendieren.

Sabed: Que las Cortes Generales han aprobado y Yo vengo en sancionar la siguiente ley:

Título I. La política de empleo.

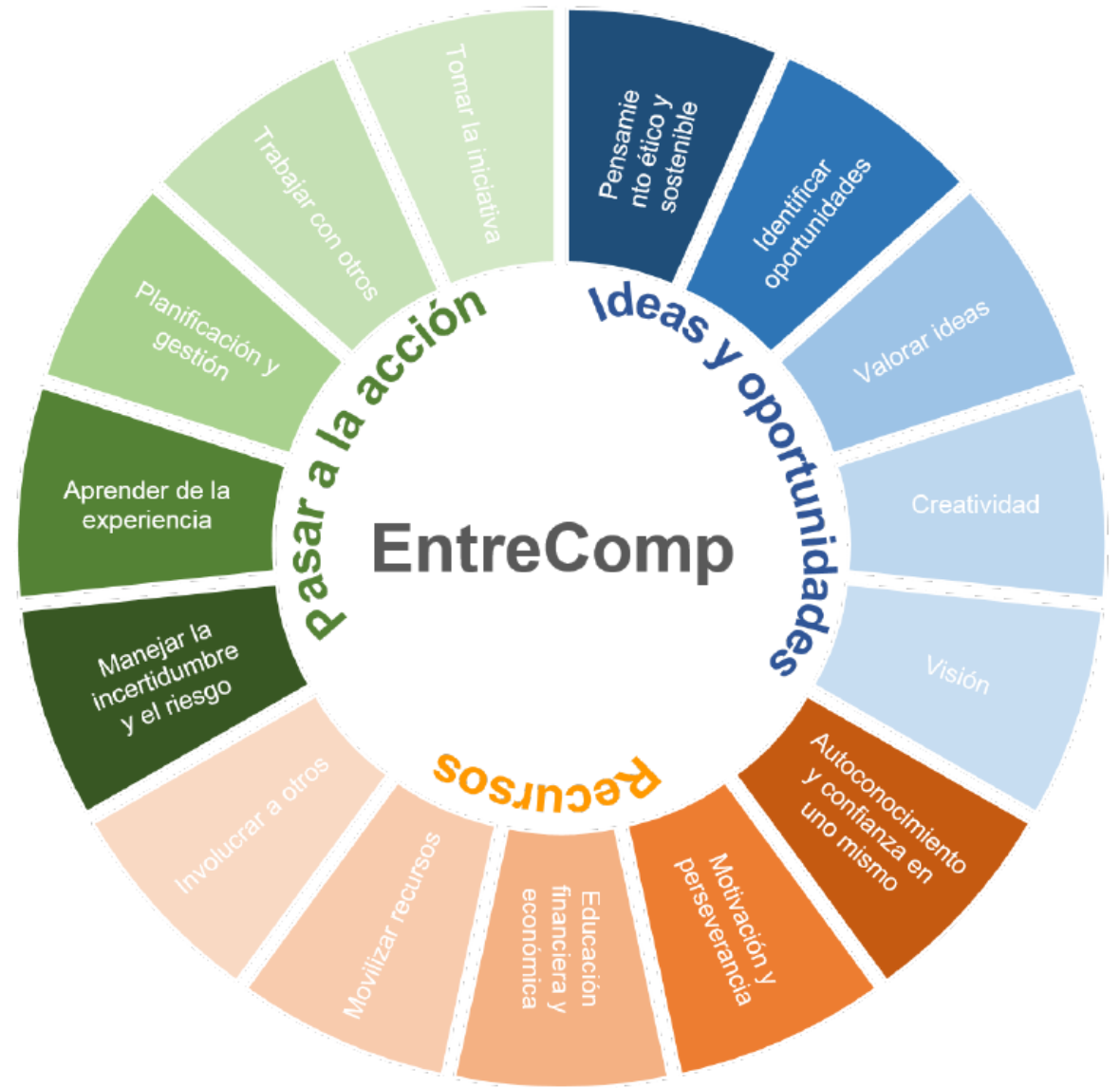
Capítulo I. Disposiciones generales.

Artículo 1. Objeto y finalidad de la Ley.

Artículo 2. Definición de la política de empleo.

Artículo 3. Otros conceptos básicos.

Artículo 4. Objetivos de la política de empleo.



Áreas y subcompetencias del modelo conceptual EntreComp

Estrategia España Nación Emprendedora



Medidas prioritarias

- 1 Marca para España como Nación Emprendedora
- 2 Creación de la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE)
- 3 Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes
- 4 RENACE. Red Nacional de Centros de Emprendimiento
- 5 *Scaleup Spain*: apoyo a la escalabilidad
- 6 Programa internacional de atracción de talento de las mujeres
- 7 Programa de visados
- 8 Programa Bandera
- 9 Compra pública como motor de innovación

Inversión

- 10 Plan Nacional de Emprendimiento Social
- 11 Tramitación ágil del NIE para inversores extranjeros
- 12 Atracción de sedes de empresas a España
- 13 *Stock options*
- 14 Inversión privada en fase semilla
- 15 Mujeres en la inversión
- 16 Fondos de pensiones
- 17 Inversión en deuda
- 18 Inversión de patrimonios familiares (*family offices*)
- 19 Mercados alternativos
- 20 Impulso a la transferencia de conocimiento
- 21 Recursos de Enisa y de CDTI
- 22 Impulso a la innovación abierta
- 23 I+D+i de origen privado

Sector público emprendedor

- 24 *Sandbox*: entornos públicos de testeo
- 25 Regulación inteligente
- 26 Datos públicos abiertos
- 27 Diseño de la experiencia de usuario para ciudadanos y empresas
- 28 Función pública emprendedora
- 29 Régimen Especial de Trabajadores Autónomos
- 30 Visado para nómadas digitales
- 31 Pyme innovadora en licitaciones públicas
- 32 Impacto social y medioambiental como criterio de valoración de iniciativas públicas
- 33 Presencia paritaria en actos
- 34 Criterio de igualdad de género en la contratación pública

Escalabilidad

- 35 Estrategia de alianzas internacionales
- 36 Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTCs)
- 37 Flexibilización para el personal docente e investigador (PDI)
- 38 Reconocimiento de méritos de los investigadores
- 39 Centros tecnológicos y parques científicos y tecnológicos
- 40 La Defensa nacional como motor del emprendimiento innovador
- 41 Desarrollo económico urbano innovador
- 42 Desarrollo territorial del emprendimiento innovador

Talento

- 43 Educación y emprendimiento
- 44 Universidad y emprendimiento
- 45 Formación profesional innovadora
- 46 Aprendizaje a lo largo de toda la vida
- 47 Seguimiento de la brecha de género en el emprendimiento innovador a través del INE
- 48 Vocaciones STEAM entre mujeres
- 49 Madrinazgo y mentorización para mujeres
- 50 Talento sénior

Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.

 Ver texto consolidado

Publicado en: «BOE» núm. 234, de 29 de septiembre de 2022, páginas 133603 a 133675 (73 págs.)
Sección: I. Disposiciones generales
Departamento: Jefatura del Estado
Referencia: BOE-A-2022-15818
Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/09/28/18>

Otros formatos:



PDF



EPUB



XML

Disposición adicional décima. Reconocimiento de las Sociedades de Beneficio e Interés Común.

Se reconoce la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común, como aquellas sociedades de capital que, voluntariamente, decidan recoger en sus estatutos:

- Su compromiso con la generación explícita de impacto positivo a nivel social y medioambiental a través de su actividad.
- Su sometimiento a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y medioambientales, y la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones.
- Mediante desarrollo reglamentario se contemplarán los criterios y la metodología de validación de esta nueva figura empresarial, que incluirá una verificación del desempeño de la sociedad, quedando sujetos tanto los criterios como la metodología a estándares de máxima exigencia.

La Ley de creación y crecimiento de empresas reconoce las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)

Alerta Mercantil España

Con la creación de esta nueva figura empresarial, pendiente de desarrollo reglamentario, se valorará el compromiso y el impacto positivo de las sociedades de capital en materia medioambiental, social y de gobernanza.

La Disposición adicional décima de la [Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas](#), publicada en el BOE del pasado 29 de septiembre, reconoce la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC).

Esta nueva figura empresarial se define como aquella sociedad de capital que, voluntariamente, decida recoger en sus estatutos: (i) su compromiso con la generación explícita de impacto positivo a nivel social y medioambiental a través de su actividad; (ii) su sometimiento a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y medioambientales, y (iii) la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones.

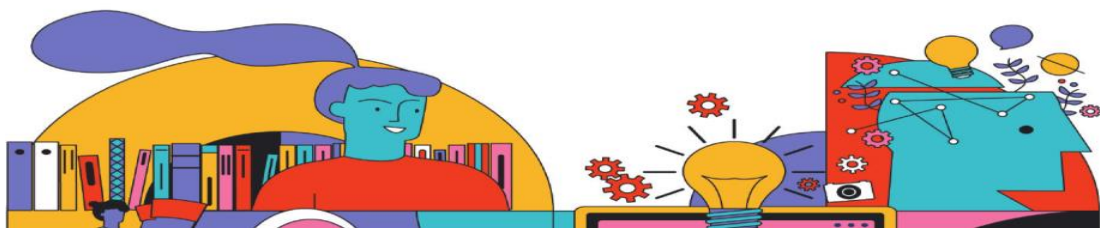
Los criterios y la metodología de validación de esta nueva figura, que incluirá una verificación del desempeño de la sociedad, quedando sujetos tanto los criterios como la metodología a estándares de máxima exigencia, está pendiente de desarrollo reglamentario.

HERRAMIENTAS



los laboratorios

Los laboratorios son dispositivos que **abren las instituciones** desde dentro, conectándolos a la sociedad red para explotar todo su ancho de banda. Actúan como **super hubs** vinculando a múltiples actores (personal público, agencias públicas, academia, ciudadanía, empresas y entidades sociales) para pensar, experimentar y producir entre todos una nueva institucionalidad que redunde en **relaciones significativas basadas en la confianza** y el afecto, por una parte, y la celebración del mestizaje por otra. En torno a **conversaciones** productivas cristalizadas normalmente en **prototipos** y otros entregables que, gracias a la tecnología, pueden ser **iterados, escalados y replicados**, quedando todo documentado para fecundar nuevos brotes y así reactivar un proceso desde el principio, en un **flujo circular, performativo y virtuoso: rizomático.**



Laboratorios ciudadanos distribuidos

cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración

MEDIALAB PRADO





INSTITUCIONES QUE APRENDEN

HIP:
Un modelo de Innovación Pública
para la Era post-Covid

- RESUMEN EJECUTIVO -
RAÚL OLIVÁN CORTÉS

**INFORME PARA LA XXVII CUMBRE IBEROAMERICANA
DE JEFES Y JEFAS DE ESTADO Y DE GOBIERNO**

LIBRO INTERACTIVO DE LA INNOVACIÓN

UN VIAJE EN TRES PASOS PARA PONER EN
PRÁCTICA LA DECLARACIÓN SOBRE LA
INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO



OPSI Observatory of
Public Sector
Innovation



Dye, ¿qué es eso de ciencia ciudadana?

La verdad es que es un concepto difuso. Se puede resumir como actividad donde se promueve la participación activa de los ciudadanos, pasando de ser consumidores a productores y promotores de la ciencia

De hecho se ha puesto en marcha una comunidad de ciencia ciudadana llamada CiviLab para dotar a la ciudadanía de un mayor protagonismo en las actividades científicas.

Pero lo esencial es que se den estas características:

1. Democratización de la ciencia
2. Ciencia más relevante
3. Difusión social/ ciudadana de la ciencia
4. Participación y empoderamiento de los ciudadanos



Componentes de la ciencia abierta



PROYECTO Compra Pública de Innovación



TIPOS DE CPI



COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)

Contratación de servicios de i+d en la que el comprador público no se reserva los resultados de i+d para su uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la i+d necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.



ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (AI)

Desarrollo de productos, servicios u obras innovadores y la compra ulterior de los suministros, servicios u obras resultantes, siempre que correspondan a los niveles de rendimiento y a los costes máximos acordados entre los órganos de contratación y los participantes

CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL (Social Impact Bonds)

- **Consiste en un contrato de pago por éxito entre la administración pública y el sector privado**, destinado a financiar programas sociales de alto impacto.
- Las partes interesadas **colaboran en identificar el problema social concreto que desean abordar y la población objetivo**, definir los resultados que se proponen alcanzar, y especificar los indicadores que se utilizarán para cuantificar y medir el éxito alcanzado.
- Los fondos aportados por los inversores sociales se emplean en el pago del coste del programa de intervención diseñado a tal efecto.
- Si el resultado del programa es el esperado, **la administración pagará a los inversores, además del capital inicial, una rentabilidad financiera previamente acordada y asociada al grado de éxito del programa**. Por regla general, se fija un objetivo mínimo a conseguir y un retorno máximo, en el caso de que los resultados superen los objetivos fijados a priori.
- Dado que **la administración pública paga sólo si la intervención es exitosa**, estos bonos ayudan a mitigar el riesgo de que los programas elegidos no generen los resultados esperados y suponen una gestión más eficiente del gasto público.

Los principales actores relacionados con la emisión de un Contrato de Impacto Social (Social Impact Bond) son los siguientes:



Administración
Pública

Define los resultados sociales a obtener y por los cuales remunerará a los inversores sociales (devolución del capital inicial más una tasa de rentabilidad acordada según los resultados obtenidos).



Inversores
Sociales

Proporcionan el capital inicial necesario para financiar la intervención y asegurar el éxito de la operación, con el objetivo dual de obtener rentabilidad social y financiera



Proveedores
Servicios
Sociales

Implementan una serie de intervenciones enfocadas en una población objetivo con el objetivo de alcanzar los resultados deseados.



Gestor del
Proyecto

Reúne a los distintos actores interesados en el problema y actúa como gerente del proyecto, organizando el diseño, la estructura, la negociación y la ejecución del contrato entre el gobierno, los proveedores de servicios y los inversores.



Evaluador
Independiente

Determina si el programa financiado ha logrado alcanzar el impacto social preestablecido, de cara al pago a los inversores sociales.



Crowdsourcing

Definición: *crowd* (masa) y *sourcing* (subcontratación) "subcontratación voluntaria", consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaba un empleado o contratista, a un grupo numeroso de personas o una comunidad (masa), a través de una convocatoria abierta. Hace referencia a la utilización de la inteligencia y de los conocimientos de la multitud anónima para diseñar nuevos productos, diseñar campañas de publicidad o perfeccionar el servicio de atención al cliente.

Manifiesto Crowd

La empresa y la inteligencia de las multitudes



#mc

Antoni Gutiérrez-Rubí
Juan Freire

con la coordinación de Ricard Espelt
y prólogo de Francis Pisani

Los 6 pasos para un proyecto de CrowdSourcing

ABRE UNA CONVOCATORIA

Hazla llegar a tu comunidad a través de las Redes Sociales y una Landing Page en tu sitio web. Enfócala a tu comunidad de seguidores.

DEFINE EL OBJETIVO DEL PROYECTO

Deja claro a los participantes qué esperas de ellos, qué tienen que hacer y cuál es el dead line.

EXPLICA LA FORMA DE TRABAJAR

Crear un espacio virtual en el que puedan subir sus aportes, y que todos se puedan retroalimentar de todos.

MOTIVA A LOS PARTICIPANTES

la retribución económica no es lo importante, aunque tener una recompensa siempre incita a trabajar más y mejor.

DA FEEDBACK DE LAS IDEAS PROPUESTAS

Así los participantes ven el camino a seguir y saben por dónde quieren ir.

ELIGE LAS MEJORES IDEAS Y PREMIA A LOS AUTORES

Elige las propuestas que mejor encajan con tu objetivo, ponlas en marcha y reconoce el valor de los autores

CROWDCREATING

PILOTO RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA



CROWDWISDOM



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre



Things about crowdsourcing

PLATAFORMAS DE CROWDSOURCING EN ESPAÑA

Enrique Estellés Arolas

Crowdfunding



Contribuciones económicas de inversores online, sponsors o donaciones para financiar iniciativas o empresas con o sin ánimo de lucro

Participación ciudadana



Procesos en los que los ciudadanos participan con la intención de mejorar su entorno aportando ideas, informando sobre el estado de distintos elementos o denunciando determinadas situaciones

Open innovation



Uso de recursos de fuera de la empresa, grupo o entidad para generar, desarrollar y/o implementar ideas

Crowdcreativity



Uso del talento creativo de los individuos para el diseño y desarrollo de elementos artísticos, multimedia o contenido

Co-creación



Participación de los clientes de una empresa en el desarrollo de los productos de la misma

Nota

12 designer es una empresa 50% española, 50% alemana: nació en la incubadora Intercom (alemana) con financiación española. Tiene plataforma especializada en castellano.

Ley 7/2020, de 13 de noviembre, para la transformación digital del sistema financiero.

 Ver texto consolidado

Publicado en: «BOE» núm. 300, de 14 de noviembre de 2020, páginas 99895 a 99913 (19 págs.)
 Sección: I. Disposiciones generales
 Departamento: Jefatura del Estado
 Referencia: BOE-A-2020-14205
 Permalink ELI: <https://www.boe.es/eli/es/l/2020/11/13/7>

TÍTULO I

Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto.

Esta Ley regula un entorno controlado de pruebas que permita llevar a la práctica proyectos tecnológicos de innovación en el sistema financiero con pleno acomodo en el marco legal y supervisor, respetando en todo caso el principio de no discriminación.

Además, la Ley refuerza los instrumentos necesarios para garantizar los objetivos de la política financiera en el contexto de la transformación digital. A tal efecto, la Ley dota a las autoridades competentes y a los promotores de innovaciones de base tecnológica aplicables en el sistema financiero y a los usuarios de servicios financieros de instrumentos que les ayuden a comprender mejor las implicaciones de la transformación digital, a fin de aumentar la eficiencia, la calidad de los servicios y, particularmente, la seguridad y la protección frente a los nuevos riesgos tecnológicos financieros.

Artículo 2. Competencias.

Lo previsto en esta Ley no supondrá, en ningún caso, la alteración de las competencias atribuidas a las autoridades públicas por su legislación específica, sin perjuicio del deber general de colaboración entre ellas a los efectos del cumplimiento de la presente Ley y de la consecución de su objeto.

Artículo 3. Definiciones.

¿ UN SANDBOX EN INNOVACIÓN SOCIAL ?





El Sandbox Urbano de Valencia

LA CIUDAD AL SERVICIO DE LA EXPERIMENTACIÓN DEL ECOSISTEMA INNOVADOR

Paula LLOBET VILARRASA

Concejala de Innovación, Tecnología, Agenda Digital y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Valencia

José Vicente RUANO VILA

Secretario Área II del Ayuntamiento de Valencia

Fermín CERESO PECO

Jefe del Servicio de Innovación del Ayuntamiento de Valencia

ASPECTOS DIFERENCIALES DEL SANDBOX URBANO



INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO EN LOS TERRITORIOS:

UNA BATERÍA DE PROPUESTAS



**Contratación
pública
responsable**



LA COMPRA PÚBLICA COMO UNO DE LOS MOTORES MÁS IMPORTANTES DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO

- . - A través de la correcta aplicación de las **cláusulas sociales y medioambientales**
- . - A través del fomento de la pequeña y mediana empresa local con **Lotificación**
- . - El impulso de **las empresas de Inserción y los centros especiales de empleo** locales con la creación de **reservas de mercado** en parte de los contratos públicos.
- . - La creación de nuevas oportunidades de actividades con **la Compra pública de innovación**

LA APUESTA POR PLANES AMBICIOSOS DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y BARRIOS

para adaptar toda la ciudad a la eficiencia energética y al cambio climático, así como a la accesibilidad universal de todo el parque de viviendas, la eliminación de las infraviviendas y de todos los asentamientos informales

Para ello buscar fórmulas innovadoras para la financiación y ejecución de estos planes mediante cooperación público-privada-ciudadana. (Banca ética, préstamos participados, contribuciones especiales, alquileres, rehabilitación cooperativa de barrios, préstamos internacionales, etc.)





CREANDO PLANES INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS VERDES,

Re naturalizando la ciudad y caminando hacia la ciudad biofílica. (Bosques de ciudad, anillos metropolitanos verdes, azoteas verdes, corredores urbanos verdes, etc.)



SEGUIR INNOVANDO (CON EL MARGEN QUE SE PUEDA)

en los planes de empleo que les viene adjudicados por otras administraciones y crear planes propios en la medida de sus posibilidades

CREAR ESTRATEGIAS LOCALES CONTRA LA PRECARIEDAD LABORAL Y LAS CONDICIONES ABUSIVAS.

iniciativas imaginativas como el caso de las camareras de piso del sector Hotelero que denuncian en las redes los Hoteles que precarizan el trabajo frente a listas de hoteles que son éticos en este ámbito

Llegando a acuerdos con empresarios, sindicatos y ciudadanía.



Territorios socialmente responsables



IMPULSAR EXPERIENCIAS PILOTO (“SAND BOX” DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO) PARA AFLORAR, NORMALIZAR, REGULARIZAR Y DIGNIFICAR LOS EMPLEOS INFORMALES O DE ECONOMÍA SUMERGIDA.

Para ello apoyarse en el potencial de los nuevos tipos de cooperativas (cooperativas de plataforma, mixtas, de impulso empresarial, de servicios públicos y empresas de inserción, buscando nuevas formas de organización.)

Sectores como la economía de los cuidados (empleadas del hogar, cuidadores/as), Mantenimiento de edificios, aparcamientos ilegales, clases particulares, monitores deportivos y masajistas, peluquería a domicilio, artistas, etc.).

Se calcula que 1/3 de los empleos están en economía sumergida o semi-sumergida

CREAR SISTEMAS LOCALES DE RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE LOS TRABAJADORES,

para que no se pierdan tejido empresarial en la ciudad. A través de cooperativas y sociedades laborales prioritariamente





IX ENCUENTRO ESTATAL DE MONEDAS LOCALES, SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS - "Valores locales en tiempos de crisis"



IMPLEMENTAR MONEDAS LOCALES- SOCIALES ELECTRÓNICAS

Para reforzar el papel del comercio local y las plazas de abastos de los barrios a través de dotar de inteligencia a nuestro dinero y pagar determinadas ayudas y subvenciones locales mediante estos medios.

CREAR UN ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Interconectando todos los centros de emprendimiento de la ciudad, con los centros y grupos de investigación de las universidades y otras administraciones y ayudando al nacimiento de laboratorios ciudadanos y centros de innovación público-privados.

REINDUSTRIALIZAR LA CIUDAD RECUPERANDO ESPACIOS INDUSTRIALES DEGRADADOS

y convertirlos en espacios urbanos NEOTERCARIOS atrayendo y ayudando a nacer nuevas empresas de industrias limpias



CREAR UNA RED PUBLICO PRIVADA DE LABORATORIOS DE FABRICACIÓN DIGITAL

Uno por cada distrito o zona del territorio y especializados en las distintas tendencias de este sector tan amplio.



FOMENTAR LA CREACION DE COMUNIDADES LOCALES DE ENERGIA RENOVABLES

Lucha contra la pobreza energética, cooperación publico privada, soberanía energética de los territorios

APOYAR E IMPULSAR EL NACIMIENTO DE NUEVOS SECTORES EN EL TERRITORIO

. - Agroecología urbana (Parques agrarios, huertos productivos, fábricas de setas, fábricas de insectos etc.)

. - Arboricultura y nuevos países urbanos, (re-naturalización de edificios, revolución del bambú, el cáñamo industrial)

. - Economía circular (Reciclaje textil, reciclaje electrónico, de madera y mueble, papel, plástico, envases

. - Economía naranja (videojuegos y otras expresiones artísticas relacionadas con las nuevas tecnologías)

. - Energías renovables, ciberseguridad , movilidad, logística de última milla etc.



Logística



Innovación en la Economía Plateada
Nuevas oportunidades
Proyectos de futuro



UN UNIVERSO DE INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS INSPIRADORAS



NUEVOS YACIMIENTOS DE INNOVACIÓN EN LA ECONOMÍA SOCIAL CON LO LOCAL



Logística



Innovación en la Economía Plateada

Nuevas oportunidades
Proyectos de futuro





A
B
C
D
E
F
G
H
I

LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

EL HÁBITAT COOPERATIVO

LAS COOPERATIVAS DIGITALES

ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA

FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS

ASOCIACIONES Y ONG

ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO

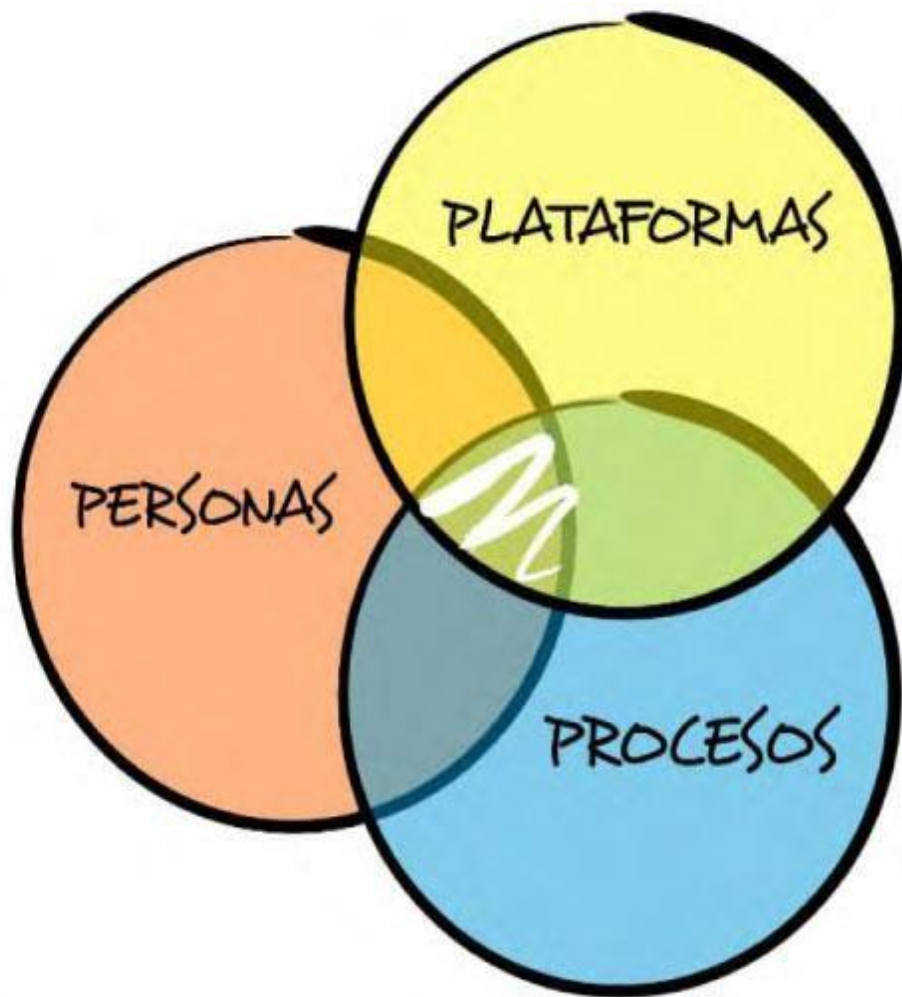
LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO

RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES



LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

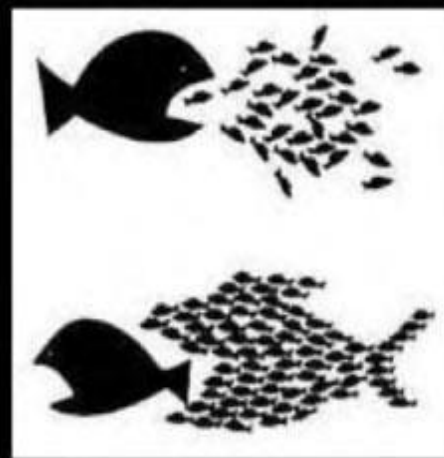




Las

3 Palancas

del
empoderamiento
ciudadano



DE LAS PLATAFORMAS CIUDADANAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COLECTIVO

Mil y una iniciativas que la ciudadanía más proactiva está explorando:

- 01 MICROURBANISMO
- 02 EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS
- 03 CREACIÓN DE JARDINES
- 04 HUERTOS URBANOS
- 05 SOLARES VACÍOS
- 06 MUROS
- 07 OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS
- 08 PASEOS Y PAISAJES URBANOS
- 09 PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS
- 10 COHOUSING
- 11 MOVILIDAD. CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS
- 12 CARSHARING
- 13 CARPOOLING
- 14 SINCOCHE
- 15 CULTURA. BIBLIOTECA COLABORATIVA
- 16 CULTURA LIBRE
- 17 MICROESPACIOS CULTURALES
- 18 BOOKCROSSING
- 19 ARTE URBANO
- 20 SOCIEDAD. AUTOORGANIZACIÓN
- 21 DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA
- 22 SALUD Y SLOWPROFILE
- 23 COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA
- 24 GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- 25 ECONOMÍA DECRECIMIENTO
- 26 COWORKING
- 27 BANCA ETICA
- 28 BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL
- 29 MICROFINANCIACIÓN
- 30 EDUCACIÓN. EDUCACIÓN SOCIAL
- 31 INTERCAMBIO CONOCIMIENTO
- 32 MEDIOAMBIENTE-RURALIZACIÓN
- 33 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
- 34 RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCION
- 35 PERMACULTURA
- 36 BANCO DE SEMILLAS
- 37 CONSUMO -CONSUMO COLABORATIVO
- 38 CONSUMO RESPONSABLE
- 39 BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES
- 40 OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO
- 41 TRUEQUE URBANO
- 42 TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA
- 43 POLÍTICA - PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP
- 44 PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
- 45 PERIODISMO P2P
- 46 COMMONS
- 47 OPEN DATA Y TRANSPARENCIA
- 48 TECNOLOGÍA-CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS
- 49 IDENTIDAD DIGITAL
- 50 WIFI LIBRE
- 51 SOFTWARE LIBRE
- 52 REDES P2P Y DISPOSITIVOS MÓVILES



Las iniciativas ciudadanas son procesos informales
de
práctica ciudadana que modifican de forma
resiliente
adaptativa el entorno urbano



Son prácticas auto-organizadas, colectivas que
trabajan
por el empoderamiento de la ciudadanía y
desarrollan
procesos.



Podemos considerar este tipo de iniciativas ciudadanas como **experiencias relevantes de innovación social** en los entornos donde operan, y de bajo coste en la mayoría de los casos, que sustituyen la necesidad de “capital financiero” por “capital social

MICROURBANISMO VISIBILIZAR.

Fortalecimiento y recuperación de la
memoria del espacio público

Desayunos
ciudadanos. <http://desayunosciudadanos.wordpress.com/>
Y tu donde vives <http://ytudondevives.wordpress.com/>
Club debates urbanos <http://www.clubdebatesurbanos.org/>
Desayuno con
viandantes <http://www.desayunoconviandantes.com/>
Permanent breakfast <http://www.p-breakfast.net/>

EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Conquistando la Luna <http://conquistandolaluna.wordpress.com/>
Área ciega <http://areaciega.net/index.php?/plain>
Madrid, ciudadanía y
patrimonio <http://madridciudadaniaypatrimonio.org/>
Asociación caminar <http://www.asociacioncaminar.org/>
Red cimás <http://www.redcimás.org/>
Idensitat <http://www.idensitat.net/>
Arregla mi calle <http://www.arreglamicalle.com/>
What if <http://whatif.es/es>
CUP <http://welcometocup.org/>
Datea <http://datea.pe/>
Recitizen <http://www.revitaliz.com/>
PPS Project for public space <http://www.pps.org>
Yes we camp <http://www.yeswecamp.net/>
Studio public <http://www.studio-public.org>
Seeclickfix <http://www.seeclickfix.com/>
Fix my street <http://www.fixmystreet.com/>
City repair <http://cityrepair.org/>
Survivors connects <http://www.survivorsconnect.org/>
Bristol rising <http://bristolrising.com/>
Coinstreet <http://www.coinstreet.org>
Cooltown <http://cooltownbeta.com/>
eP <http://espacioelevadoalpublico.com/>
Iniciativas de ordenamiento territorial <http://iot.com.co/>
Yo propongo <http://www.yopropongo.org/>

CREACIÓN DE JARDINES. Creación de entornos verdes de manera creativa y participativa

Imagina un
parque <http://candlejasimaginaunparque.wordpress.com/>
Huertos y jardines
escolares <http://www.huertosyjardinesescolares.com/>
Guerrilla
gardening <http://guerrillagardeningmadrid.blogspot.com.es/>
Spacehive <http://spacehive.com/>
The union street urban
orchard <http://www.unionstreetorchard.org.uk/>
Red Árbol <http://www.redarbol.com/>

HUERTOS URBANOS. Educación, organización y apoyo al cultivo comunal.

ReHd Madrid <http://redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com/>
Huertos urbanos <http://proyctohuertos.blogspot.com.es/>
Huertos compartidos <http://huertoscompartidos.es/>
El huerto de urbano <http://www.huertodeurbano.com/>
Huertas lúdicas <http://www.huertasludicas.es/>
Sharedearth <http://www.sharedearth.com/>
We patch <http://www.wepatch.org/>
Yardsharing <http://yardsharing.org/>
Landshare <http://www.landshare.net/>
Victory gardens <http://www.sfvictorygardens.org/>
Green Guerrillas <http://greenguerillas.org/>

SOLARES VACÍOS. Reactivación de solares vacíos mediante la programación y ocupación de los mismos.

Esta es una plaza <http://estaesunaplaza.blogspot.com.es/>
Campo de la cebada <http://elcampodecebada.org/>
Esto no es un solar <http://estonoesunsolar.wordpress.com/>
596 acres <http://www.596acres.org/>

MUROS Gestión ciudadana de los muros urbanos.

Open walls <http://www.toxiclesbian.org/>
Oficina de gestión de muros <http://oficinadegestiondemuros.com>
La galería de Magdalena <http://lagaleriademagdalena.com/>
Escrito en la pared <http://www.escritoenlapared.com/>
Graffiti research lab <http://www.graffitiresearchlab.com>
London shop fronts <http://www.londonshopfronts.com>

/

OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS como espacios comunes de la ciudad.

Redetejas/

Entretejas <http://redetejas.org> <http://www.entretejas.org>

Sientese <http://sientese.blogspot.com.es/>

Public chair <http://www.publicchair.com/>

PASEOS Y PAISAJES URBANOS Una mirada crítica de los espacios que ocupamos.

El paseo de Jane <http://elpaseodejane.wordpress.com/>

Caminando la ciudad <http://caminandolaciudad.blogspot.com.es/>

Madrid soundscape <http://www.madridsoundscape.org/>

El deseo de andar <http://eldeseodeandar.blogspot.com.es/>

Guía sentimental <http://guiasentimental.es/>

Elastic city <http://www.elastic-city.org/>

Soundtransit <http://turbulence.org/soundtransit/>

Walking In place <http://www.walkinginplace.org>

Colectivo Triciclo <http://www.colectivotriciclo.com>

PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS

Rebar <http://rebargroup.org/>

Cineroleum <http://www.cineroleum.co.uk>

In public space we trust <http://publicdesignfestival.tumblr.com/>

Spontaneous

interventions <http://www.spontaneousinterventions.org/>

Diálogos de una flor <http://dialogosdeunaflor.wordpress.com/>

Open Roulotte <http://faaq.info/>

COHOUSING.

Makoondi <http://es.makoondi.com/>

Casas tristes <http://casastristes.org/>

Cohousing <http://www.cohousing.org>

MOVILIDAD

CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS

A pie <http://www.asociacionapie.org>

Cienpies <http://www.cien-pies.es/>

Andando <http://peatones-andando.blogspot.com.es/>

Walk to school <http://www.walkbiketoschool.org/>

Safe Routes <http://www.saferoutesinfo.org/>

Street blog <http://www.streetsblog.org/>

Foro andando <http://www.foroandando.org/>

Ciudad para todos <http://www.ciudadparatodos.org>

BICI URBANA. Fortalecimiento de redes y comunidades ciclistas.

Bicicritica <http://bicicritica.ourproject.org/>
En bici por Madrid <http://www.enbicipormadrid.es/>
Pedalibre <http://www.pedalibre.org/>
Madridfree <http://madridfree.com/taller-para-arreglar-bicicletas-gratis/>
Bicitekas <http://bicitekas.org/>
Libera tu bici <http://www.liberatubici.org/>
Bike crossing <http://www.bike-crossing.org/>
Pedalea <http://www.pedalea.org/>
Vias verdes <http://www.viasverdes.com>
Conbici <http://www.conbici.org/>

CARSHARING. Compartir coche

Respiro Madrid <http://www.respiromadrid.es>
Social car <http://www.socialcar.com/>
Movo movo <http://movomovo.com/>
Click car <http://clickcar.org/>
Cabify <https://cabify.com/es/es/welcome>
Rapimoto <http://www.rapimoto.com>
Hello by cars <http://www.hellobyecars.com/>
Bluemove <http://www.bluemove.es>

CARPOOLING. Compartir trayectos.

Viajamos Juntos <http://www.viajamosjuntos.com/>
Carpooling <http://www.carpooling.es/>
Carpling <http://www.carpling.com>
Blablacar <http://www.blablacar.es/>
Compartir <http://compartir.org/>
Amovens <http://www.amovens.com>
Compartiendo TAXI <http://compartierendotaxi.com/>
Shareling <http://www.shareling.es/>
Hitch hikers <http://www.hitchhikers.org/>

SINCOCHE. Iniciativas para la reducción o desaparición de la movilidad en coche

Carbusters <http://carbusters.org/>
Foro movilidad sostenible <http://www.foromovilidadsostenible.org>
Park(ing) day <http://parkingday.org/>
Streetfilms <http://www.streetfilms.org/>
Street education <http://streetseducation.org/>

ARTE URBANO

Madrización <http://madrizaciondd.wordpress.com>
Grupo de acciones creativas <https://grupotac.webs.ull.es/GrupoTAC/Inicio.html>
AIMM <http://aaimadrid.blogspot.com.es/>
ENPAP <http://www.e-n-p-a-p.net>
The city fix <http://thecityfix.com>
Insideout <http://www.insideoutproject.net/>

CULTURA

BIBLIOTECA COLABORATIVA

Bookcamping <http://bookcamping.cc/>

CULTURA LIBRE

Cine sin autor <http://www.cinesinautor.es/>

Hola, estas haciendo una peli <http://holaestashaciendo1peli.org/>

Zemos98 <http://www.zemos98.org/>

Lab for cultura <http://www.labforculture.org/es>

MICROESPACIOS CULTURALES. Redes ciudadanas de microespacios culturales.

Redetejas/

Entretejas <http://redetejas.org> <http://www.entretejas.org>

Login Madrid <http://www.loginmadrid.net/>

Mapear Madrid <http://www.mapearmadrid.net/>

BOOKCROSSING

Libros compartidos <http://www.libroscompartidos.com>

Bookmooch <http://bookmooch.es/>

Bookcrossing <http://www.bookcrossing.com/>

Lendle <http://lendle.me/>

Ebookfling <http://ebookfling.com/>

SOCIEDAD

AUTOORGANIZACIÓN. Refuerzo de comunidades y empoderamiento ciudadano.

Acunar <http://programaacunar.com/web/>

Comunes <http://comunes.org/es/>

Haces falta <http://www.hacesfalta.org/>

Collect finale <http://www.collectfinale.it/>

Oidp <http://www.oidp.net/>

The fun theory <http://www.thefuntheory.com/>

Iconoclastas <http://iconoclastas.com.ar/>

Transition towns <http://www.transitionnetwork.org>

DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA

Master DIWO <http://www.masterdiwo.org/>

Business angels <http://www.businessangelsinnoban.es/>

Bartercard <http://www.bartercard.com.au>

Public laboratory <http://publiclaboratory.org>

GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Toxic lesbian <http://www.toxiclesbian.org/>

Ecoescucha <http://www.ecoescucha.net/>

Mimitología <http://mimitologiaolafantasticacienciadelmimo.wordpress.com/>

Abrazos Gratis <http://abrazosgratis.org/>

Costureras Salvajes <http://open-roulotte.pbworks.com>

Biomapping <http://costurerassalvajes.blogspot.com.es/>

SALUD Y SLOWPROFILE

Slow Madrid <http://www.slowmadrid.com/>

Slow food Madrid <http://slowfoodmadrid.wordpress.com/>

La sociedad

gastronómica <http://lasociedadgastronomica.wordpress.com/>

Nigsp <http://nigsp.wordpress.com/>

Slowfood <http://slowfoodnation.org/>

Stop stocks-out <http://stopstockouts.org/>

COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA

Nockin <http://nockin.com/>

Eldersarea <http://www.eldersarea.com/>

Comunitats <http://www.comunitats.org/>

Enlaze <http://enlaze.net/>

Recados colmenar <http://www.recadoscolmenar.com/>

Acamiode <http://acamiode.com/>

Etc <http://etece.es/>

Café contact <http://www.cafecontactemploi.fr/>

Dialogue café <http://www.dialoguecafe.org/>

Sharetribe <https://www.sharetribe.com>

Mesh <http://meshing.it/>

ECONOMÍA DECRECIMIENTO. Disminución controlada del crecimiento económico y sus consecuencias.

Decrece Madrid <http://sindominio.net/wp/decrecimientomadrid/>

Movimiento de

transición <http://movimientotransicion.pbworks.com/>

Degrowth <http://degrowth.org/>

Transition Culture <http://transitionculture.org/>

ECONOMÍA RESPONSABLE

Consuma responsabilidad <http://www.consumaresponsabilidad.org/>

Economía solidaria <http://www.economiasolidaria.org/>

COWORKING

Coworking spain <http://coworkingspain.es/>

Comunidadcoworking <http://www.comunidadcoworking.es/>

Eworky <http://www.eworky.com>

Coworking Europe <http://coworkingeu.wordpress.com>

BANCA ETICA

Coop57 <http://www.coop57.coop/>
Oiko <http://www.oikocredit.org>
Proyecto Jak <http://proyectojak.blogspot.com.es/>
Enclau <http://www.enclau.org/>
Comunitae <http://www.comunitae.com/>
Trocobuy <http://www.trocobuy.com/>
Kantox <http://kantox.com/>
Fiare <http://www.proyectofiare.com/web/>
Cyclos <http://project.cyclos.org/>
P2P Banking <http://www.wiseclerk.com>

BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL

Banco de ida y vuelta <http://biv.musicadeidayvuelta.org/>
Banco de tiempo de Manoteras <http://www.bdtmanoteras.org/>
Banco de tiempo Rivas <http://www.bancodeltiemporivas.org/>
Banco de tiempo central <http://bdtcentral.wordpress.com/>
Cronoshare <http://www.cronoshare.com/>
Favorece <http://favorece.net/>
Comunidades autofinanciadas <http://www.comunidadescaf.org>
Bitcoin <http://bitcoin.org/>
Zopa <http://uk.zopa.com/>
Community Exchange <http://www.ces.org.za/>
Qoin <http://qoin.org/>
Carrotmob <https://carrotmob.org/>

MICROFINANCIACIÓN

Partizipa <http://partizipa.com/>
Fandyu <http://www.fandyu.com/>
Mynbest <http://www.mynbest.com/>
Projeggt <http://www.projeggt.com/>
Goteo <http://goteo.org/>
Lanzanos <http://www.lanzanos.com/>
Potlatch <http://www.potlatch.es/>
Verkami <http://www.verkami.com/>
The crowd angel <https://www.thecrowdangel.com/>
Socios inversores <http://www.sociosinversores.es/>
Injoinet <http://www.injoinet.com/>
Europecrowdfunding <http://www.europecrowdfunding.org/>
Ideame <http://idea.me/>

EDUCACIÓN

Mes SOCIAL

Eduso <http://www.eduso.net/>

INTERCAMBIO CONOCIMIENTO

Banco común de conocimiento <http://www.bancocomun.org/>
Weslu <http://weslu.com/>
Floqq <http://www.floqq.com/>
Tutellus <http://www.tutellus.com/>
Busuu <http://www.busuu.com/>
Openiebs <http://open.iebschool.com/>
Tonguetide <http://www.tonguetide.com/>

MEDIOAMBIENTE

RURALIZACIÓN

Ciudadano verde <http://www.ciudadanoverde.com/>

Ecoaldeas <http://www.ecoaldeas.org/>

Granja Cando <http://www.granjacando.com/>

Geocatching <http://www.geocachingspain.com>

Refarm the city <http://www.refarmthecity.org/>

Urban farming <http://www.urbanfarming.org/>

La via campesina <http://viacampesina.org/en/>

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Ecosecha <http://ecosecha.blogspot.com.es/>

Surco a surco <http://sindominio.net/wp/surcoasurco/>

Bah <http://bah.ourproject.org/>

Citybees <http://citybees.blogspot.com.es/>

RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCION

Supermanitas <http://supermanitas.blogspot.com.es/>

Nolotiro <http://nolotiro.org/es>

Basurillas <http://www.basurillas.org/>

El mundo del

reciclaje <http://elmundodelreciclaje.blogspot.com.es/>

PERMACULTURA

Permacultura <http://www.permacultura-es.org/>

Red verde <http://www.redverde.es/>

Evergreen <http://www.evergreen.ca/>

BANCO DE SEMILLAS

Plantare <http://plantare.ourproject.org/>

CONSUMO

Banquina COLABORATIVO

Consumo colaborativo <http://www.consumocolaborativo.com/>

Me lo prestas <http://www.meloprestas.es/>

Winebus <http://www.winebus.es/>

CONSUMO RESPONSABLE

Consumo agroecológico <http://gruposdeconsumo.blogspot.com.es/>

Consumo responsable <http://konsumoresponsable.coop/>

Mercado de abastos <http://mercadodeabastos.wordpress.com/>

BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES

Excedentes/ excess <http://excedentes-excess.org>

Comida Basura <http://comidabasurablog.wordpress.com>

Fesbal <http://www.fesbal.org/>

Foam http://fo.am/open_sauces/

Food bank <http://www.sffoodbank.org/>

Freegan <http://freegan.info/>

Fallen Fruit <http://www.fallenfruit.org>

OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO

Hospitality club <http://esp.hospitalityclub.org/indexesp.htm>
Presenting my city <http://es.presentingmycity.com/>
Coachsrfing <http://www.couchsurfing.org/>
Globalfreeloaders <http://www.globalfreeloaders.com/>
Airbnb <https://www.airbnb.es/>
Tripping <https://www.tripping.com/>
Help Exchange <http://www.helpexchange.net/>
Bewelcome <http://www.bewelcome.org/>
Threepommes <http://www.threepommes.com/>
Knok <http://www.knok.com>
Caravania <http://www.caravania.com/>

TRUEQUE URBANO

Adelita <http://www.adelitamadrid.blogspot.com.es/>
Cambia <http://www.cambia.es/>
Truekenet <http://www.truekenet.com/>
Truekalo <http://www.truekalo.com/>
Etruekko <http://www.etruekko.com/>
De persona a persona <http://www.depersonaapersona.es/>
Creciclando <http://www.creciclando.com/>
Neighborgoods <http://neighborgoods.net/>
Giftflow <http://giftflow.org/>
Freecycle <http://quickbase.intuit.com>

TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA

Telemadre <http://www.telemadre.com/>
Gruppit <http://www.gruppit.com/>
City eaters <http://cityeaters.com/es>
Super Marmite <http://www.super-marmite.com/>
Kitchen party <http://www.kitchenparty.org/en/>

POLÍTICA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP

Toma los barrios <http://madrid.tomalosbarrios.net/>
Zarzalejo en transición <http://zarzalejoentransicion.blogspot.com.es/>
Guerreros sin armas Madrid <http://egsamadrid2011.wordpress.com/>
Jumo <http://blog.jumo.com/>

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Municipios con p.
participativos <http://www.presupuestosparticipativos.com/>
International budget <http://internationalbudget.org/>

PERIODISMO P2P

Periodismo humano <http://periodismohumano.com/>
Buzztracker <http://buzztracker.org/>
Periodismo ciudadano <http://www.periodismociudadano.com>

COMMONS

On the commons <http://onthecommons.org/>

Move commons <http://movecommons.org/>

OPEN DATA Y TRANSPARENCIA

Transparecy international

spain <http://www.transparencia.org.es/>

Open data <http://datos.fundacionctic.org/>

Parlio <http://www.parlio.org/>

The story <http://thestory.ie/>

IDENTIDAD DIGITAL

Lorea <https://lorea.org>

Kune <http://kune.ourproject.org/es/>

Elgg <http://www.elgg.org/>

WIFI LIBRE

Fon <http://www.fon.com>

Guifi.net <http://guifi.net>

Wifis.org <http://www.wifis.org/>

SOFTWARE LIBRE

Gaman <http://gaman.coop/>

Free software <http://www.fsf.org/>

Creative Commons <http://creativecommons.org/>

Sharedearth <http://sharedearthplatform.org/>

TECNOLOGÍA

CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS

Ecozoom! <http://ecozoom.mapunto.net/map/>

Meipi <http://www.meipi.org/>

Envisioning <http://envisioningdevelopment.net/>

Cartografía ciudadanas <http://cartografiaciudadana.net>

Map Kibera <http://mapkibera.org/>

Ushahidi <http://www.ushahidi.com/>

Crisis Mappers <http://crisismappers.net/>

Crowdmap <https://crowdmap.com/>

Ikimaps <http://www.ikimap.com/>

Yellowarrow <http://yellowarrow.net/>

Grassroots Mapping <http://grassrootsmapping.org/>

Open Street Map <http://www.openstreetmap.org/>

REDES P2P Y DISPOSITIVOS

solares <http://www.atlascocinasolar.com/index.php>

Ning <http://www.ning.com/>

Dorkbot <http://www.dorkbot.be/>

Frogtex <http://frogtex.org/>

Kiwanja <http://www.kiwanja.net/>

Github <https://github.com/>

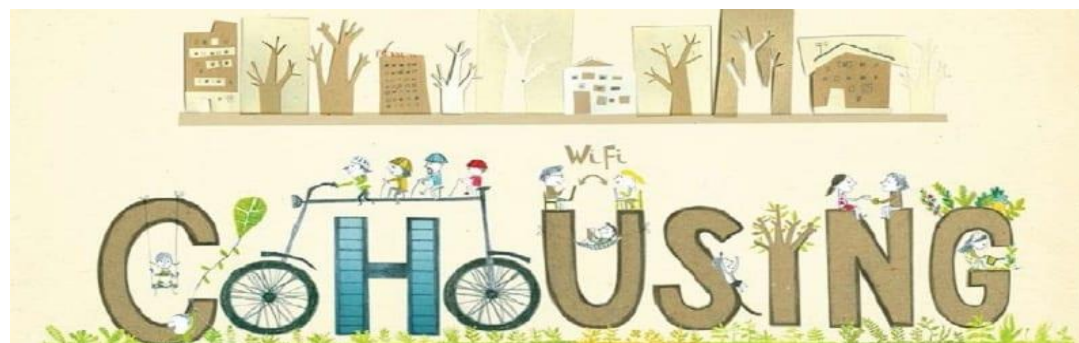
Mindjumpers <http://www.mindjumpers.com>

Frontline <http://www.frontlinesms.com/>

Drupal <http://drupal.org/>



EL HÁBITAT COOPERATIVO



MESA COOPERATIVA



ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS EN SUELO DOTACIONAL

ACT	SOLARES		DESTINO	ESTADO/PROCESO	SUP. SOLAR (m ²)	ALOJAMIENTOS PREVISTOS		
1	S1. San Jerónimo		Norte	COHOUSING	PREVISION	4237	75	
2	Vereda Poco Aceite.		Valdezas	COLIVING	EN PROYECTO		135	
CON EDIFICACIÓN					SUP. PARCELA (m ²)		PROTECCION	
3	Villa Encarnita. Juan de Oñate 12		Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	400	2	SI
4	Torneo 31		Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	93	4	SI
5	Baltasar Gracián 17 (Mercado Cruz del Campo)		Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	379	11	NO
6	Becas 13 y 15 y Lumbreras 23		Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1145	30	SI
7	Locales junto Mercado Tiro de Línea		Tiro Línea	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1597	43	NO
8	RUE 32		Sevilla Este	COLIVING	EXISTENTE		32	NO
9	García Ramos		Centro	COLIVING	EN PROYECTO		19	SI

Proyectos de ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS por parte de EMVISESA

WIKIPEDIA La enciclopedia libre

Artículo **Coliving** | Discusión

[Leer](#)
[Editar](#)
[Ver historial](#)

Coliving (del inglés *Co-living*) no está actualmente incluido como vocablo en el DRAE.

El concepto hace referencia a un modelo residencial comunitario y posee grandes similitudes con el coworking o trabajo cooperativo y que no debe confundirse con cohousing o covivienda.¹ Nace en Silicon Valley tras producirse una escasez en viviendas y un aumento de jóvenes profesionales a la ciudad.

La idea del **Coliving** es una extensión del trabajo cooperativo (o coworking) al mercado de la vivienda. Es un tipo de **comunidad intencional** enfocada para gente joven con el objetivo de agruparse en comunidades específicas (a diferencia de la diversidad que se podría observar en la covivienda), la coincidencia de intereses y objetivos ayuda al objetivo último del *Coliving*: agrupar jóvenes emprendedores y creativos en un mismo edificio en el que comparten espacios de forma que se fomente un desarrollo profesional.²

Estas comunidades comparten muchos de los espacios habitacionales como el comedor, biblioteca o sala de estar de manera que se potencia las **relaciones interpersonales** y las experiencias compartidas por encima de la posesiones materiales. La variedad y cantidad de espacios compartidos es mayor que en la covivienda, puesto que está diseñado para favorecer la relación de sus residentes.³

A diferencia de la covivienda, el **Coliving** está pensado para cortos periodos de tiempo, por esta razón los jóvenes participantes suelen estar de alquiler.⁴ Además, el espacio suele estar financiado por un promotor que define la arquitectura, busca el suelo, la financiación y, por último, entra la comunidad.⁵

En definitiva, es un modelo de vivienda a medio camino el piso compartido y una residencia de estudiantes.⁶

WIKIPEDIA La enciclopedia libre

Artículo **Covivienda** | Discusión

[Leer](#)
[Editar](#)
[Ver historial](#)

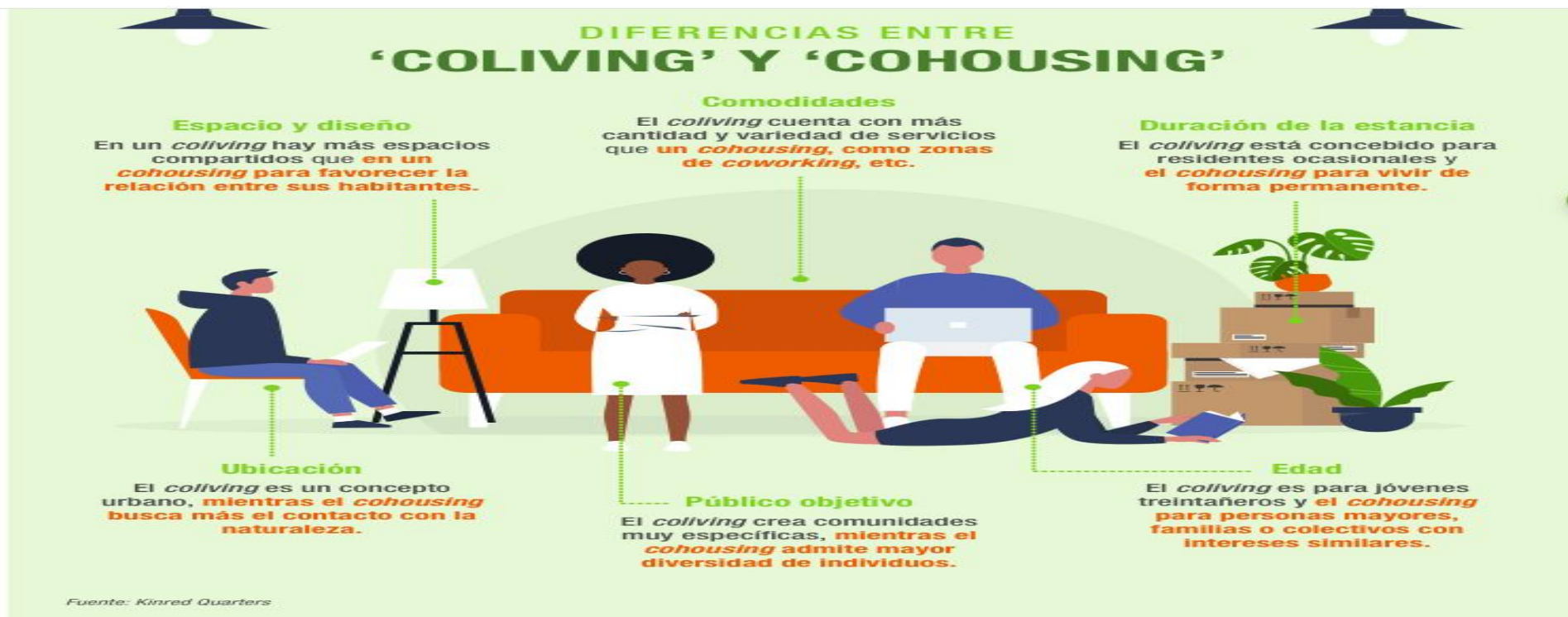
Se ha sugerido que este artículo o sección sea fusionado con *Vecindad (unidad habitacional)*. Para más información, véase la discusión.

Una vez que hayas realizado la fusión de contenidos, pide la fusión de historiales [aquí](#).

Este aviso fue puesto el 4 de agosto de 2020.

No debe confundirse con Co-living.

Una **covivienda** es una clase de **comunidad intencional** compuesta de casas privadas complementadas y agrupadas con extensos espacios comunitarios. Una **comunidad** de covivienda está planeada y manejada por su residentes propietarios o usuarios, que son grupos de personas que anhelan mayor interacción con sus vecinos. Los espacios comunitarios varían pero usualmente incluyen una gran **cocina** y **comedor** donde los residentes toman turnos para cocinar para la comunidad. Otros espacios pudieran incluir una **lavandería**, espacio para niños, oficinas, accesos a la red, sala de juegos, sala de televisión, taller o cuarto de herramientas y gimnasio, salón de reuniones y sala de exposiciones. Por medio del diseño espacial y de las actividades sociales y administrativas compartidas, la covivienda facilita la interacción entre vecinos en beneficios sociales y prácticos. Existen también beneficios económicos y ambientales al compartir recursos, espacios y objetos.



ReCOBA

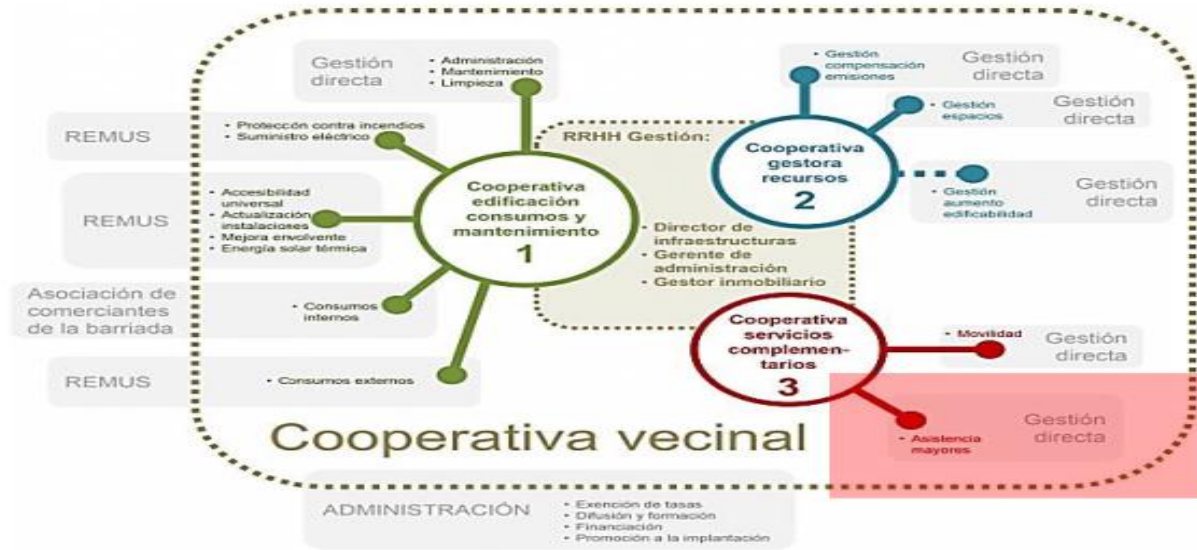
COOPERATIVAS VECINALES. MODELO DE GESTIÓN COLABORATIVA EN REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DE BARRIADAS

GG1300310IK



Hipótesis

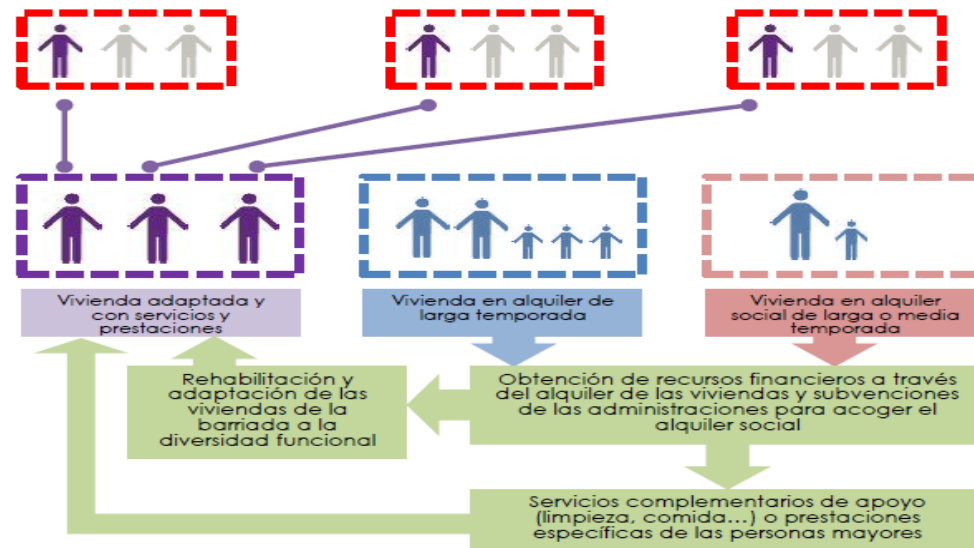
La Cooperativa Vecinal como modelo de regeneración integral



COOPERATIVAS VECINALES DE PERSONAS MAYORES PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN EL LUGAR. IMPLICACIONES EN LA MEJORA DE LA SOLEDAD FORZADA EN GRANDES CIUDADES (COAGING)

Hipótesis

La Cooperativa Vecinal para Personas Mayores (CVPM) como modelo de Envejecimiento en el lugar que incrementa la oferta de viviendas de alquiler

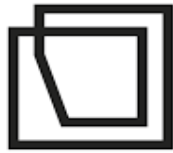


COOPERATIVAS DE LOCALES Y OFICINAS



COOPERATIVAS DE PARQUES INDUSTRIALES





PAX
Patios de la Axarquía



El patio como sostenibilidad urbana y social de la ciudad mediterránea



LAS COOPERATIVAS DIGITALES



COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA

Desafiando la economía colaborativa corporativa

EIMMONS
Estrategia de Innovación y Desarrollo

www.eimmons.es
Iniciativa de apoyo al emprendimiento
asociativo, empresarial y social
Universidad Oberta de Catalunya UOC

Por Trebor Scholz



NOTICIAS / FEBRERO 03 2016

Los estudiantes desarrollan una aplicación para cooperativas de trabajadores de bajos salarios en el desafío de la empresa

Categorías [Blog](#), [Product Studio](#), [Informática](#), [Connective Media](#), [Industry Collaborations](#), [MBA](#), [Estudiantes](#), [Studio](#)

Últimas noticias Sector ▾ Tema ▾ Regiones ▾ Eventos blogs da tu opinión

Búsqeue

Las cooperativas de limpieza del hogar en EE. UU. obtienen su propio 'Uber'

En Nueva York, una nueva aplicación móvil podría revolucionar el crecimiento comercial de las cooperativas de trabajadores en industrias de bajos ingresos. Una iniciativa de la cooperativa de limpieza Si Se Puede! (Podemos hacer...



Comunidad cooperativa



Diane Villadsen

COPROPIEDAD

Los socios son copropietarios y pueden participar en la dirección de la empresa.

Como colaborador de Stocksy, siempre tienes agencia y voz dentro del negocio. Participa a través de elecciones, resoluciones, votaciones y reuniones generales anuales.

Busca artísticas fotos y videos de stock sin rellenos.

Q Busca en nuestra colección comisariada

SELECT...



↗ Tendencias

Be My Valentine

Fresh Air Fitness

Metaverse

[Carta de Stocksy | Mes de la Historia Negra 2022](#)

EXCLUSIVO STOCKSY

☆ Galerías seleccionadas

España: amplían el debate sobre x Fairbnb.coop - sus próximas vaca x

fairbnb.coop/es/

fairbnb.coop
community powered tourism

CÓMO ▾ PARTICIPA ▾ SOBRE NOSOTROS ▾ BLOG ACCESO REGISTRARSE

Turismo impulsado por la comunidad

Ten un impacto positivo en tu lugar de residencia y en tu próximo destino.

Tu reservas, Tu donas

Cuando reservas, el **50% de nuestras tarifas de reserva se donan** a un proyecto comunitario en el lugar que visitas.

Elige un Destino ▾

Check-in ▾ Check-out ▾

1

RESERVA AHORA

Somos una **plataforma cooperativa** que pone a **la gente por encima de los beneficios** reinvertiendo en las comunidades.

[Lee nuestro manifiesto.](#)

NOS COMPROMETEMOS CON

SAFE TRAVELS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Cooperativa Turística de Conil de la Frontera

2016

CONIL HOSPEDA

El lugar donde empiezan tus vacaciones

INICIO: 14 JUL 2016 FIN: 15 JUL 2016 PERSONAS: 1 Adulto 0 Niños

Filtros: RANGO DE PRECIO: 10€ - 500€

CONIL HOSPEDA

CONIL HOSPEDA

“El lugar donde empiezan tus vacaciones”

www.conilhospeda.com

PLATAFORMA DIGITAL HOMONET

Economía para la vida

CASA

PRESENTACIONES



MISIÓN "Plataforma Digital Homo N et"

COOPERACIÓN DE ASOCIADOS
EN TORNO A ASUNTOS COMUNES
SOBRE LA BASE DE UNA ECONOMÍA SOLIDARIA

Guardar

Union Taxi Cooperatives



- SCHEDULE A TRIP
- DOWNLOAD THE APP
- RATES
- ABOUT US
- CONTACT

Call 303.922.2222

About



Lisanne van Duijn

Con Smart podemos realizar nuestro sueño de vender nuestros terrarios sin tener que ser autónomos. También ayuda con la parte administrativa.

SMART EN ESPAÑA

4.500

Socios/as

Cooperativa De Gestión Para Proyectos Creativos Y Culturales

Smart tutoriza la gestión de proyectos creativos y culturales, ofreciéndoles a sus socios y socias asesoramiento para desarrollarlos, formación para mejorar su capacitación, y servicios mutualizados para que puedan desarrollar su actividad profesional en un marco legal adecuado.

Servimos de plataforma para el trabajo en red y la conectividad del sector creativo. Además de facilitar a los socios y socias una estructura empresarial, somos una red asociativa de profesionales que potencia el desarrollo de proyectos compartidos.

La intermitencia no debe ser sinónimo de precariedad.

SMART EN EUROPA

+120.000

Socios/as



gcoop

COOPERATIVA DE SOFTWARE LIBRE



nube .coop



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS COOPERATIVAS

NUESTRO TRABAJO

Desarrollo Web • Desarrollos a medida • CRM • ERP • Capacitaciones

NOVEDADES

Noticias de gcoop • Blog • Newsletter

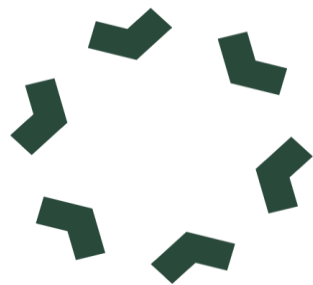
ACERCA DE GCOOP

Memorias • Prensa • Equipo • Códigos Cooperativos • Eventos • Contacto Sumate! •

RECURSOS

Documentos • Talleres

LA PRIMERA COOPERATIVA PARA UNA RED PÚBLICA DE 'BLOCKCHAIN' YA
FUNCIONA: AUTOMOCIÓN Y TURISMO ENTRE SUS SOCIOS



BAES

Blockchain
Lab



Mensajería profesional de Riders
¡Crecemos para llegar más lejos!

[Givit Delivery Coop.](#) [Qué ofrecemos](#) [Por qué nosotros](#) [Contacto](#)



Somos rápidos...
¡Síguenos!



La cooperativa granadina Givit se convierte en referente gracias a las condiciones laborales de sus socios

La Voz de Granada 6 mayo, 2021 12:14 pm 3

Nuestro medio natural es urbano
para dártelo en tu mano.





La cooperativa per a una mobilitat +sostenible
www.sommobilitat.coop



Presentación



Som Mobilitat es una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro que nace en 2016 con el objetivo de ofrecer productos y servicios a las personas socias para acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible. Un modelo social, colaborativo y cooperativo respetuoso con las personas, el medio ambiente y los territorios y que funciona bajo criterios democráticos, de horizontalidad, transparencia, equidad y participación.

El proyecto insignia que se ha puesto en funcionamiento es un servicio de movilidad eléctrica compartida y con renovables donde a través del móvil las personas socias pueden alquilar y compartir vehículos eléctricos de la cooperativa o de los propios socios (p2p). De esta forma se reduce el número de vehículos de nuestras calles, el ruido y la contaminación y sus efectos sobre nuestra salud y el cambio climático.



ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA



Coop.V. Electro distribuidora de F.y A. Serrallo

Econactiva S. Coop. de CLM

Eléctrica de Castellar S.Coop.V.

Eléctrica de Chera S.Coop.V.

Eléctrica de Guadassuar Coop.V.

Eléctrica de Meliana S.Coop.V.

Eléctrica de Sot de Chera S.Coop.V

Eléctrica de Vinalesa S.Coop.V.

Emasp, S. Coop.

Energética S. Coop. Castilla y León

Solabria S. Coop.

Goiener S.Coop.

La Corriente S. Coop.

Megara Energía S. Coop. CyL.

Nosa Enerxía S.C.G.

Suministros Especiales Algetenses S.Coop.V.

Som Energía S.Coop.

La Solar S.Coop.



No más pobreza energética, la luz en nuestras manos

candela, comunidad y justicia social



Cooperativa andaluza, sin ánimo de lucro, comprometida con una transición energética justa, sostenible y democrática.

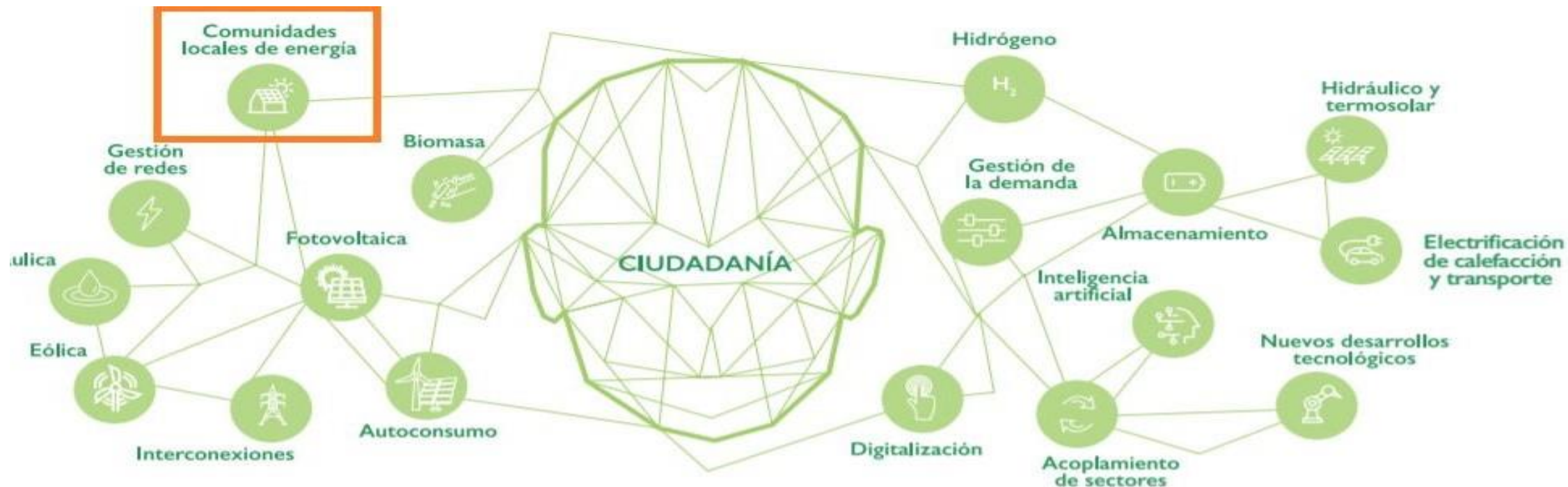
CONTACTO

+34 624 28 63 63
9 a 14h y de 17 a 19h de lunes a viernes

info@candelacoop.com

SÍGUENOS EN





PROVINCIA

Monachil se convierte en el epicentro de las comunidades energéticas en España

- El municipio granadino acoge durante los días 6 y 7 de noviembre el I Foro de Iniciativas de Transición Energética desde la Economía Social
- El evento podrá seguirse por streaming



INSCRÍBETE A TRAVÉS DE ESTE CÓDIGO QR



<https://cermonachil.org/2021/09/21/foro/>

primer
Foro
de
2021

Organizan.



Colaboran.



INICIATIVAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Desde la economía social

6 y 7 noviembre

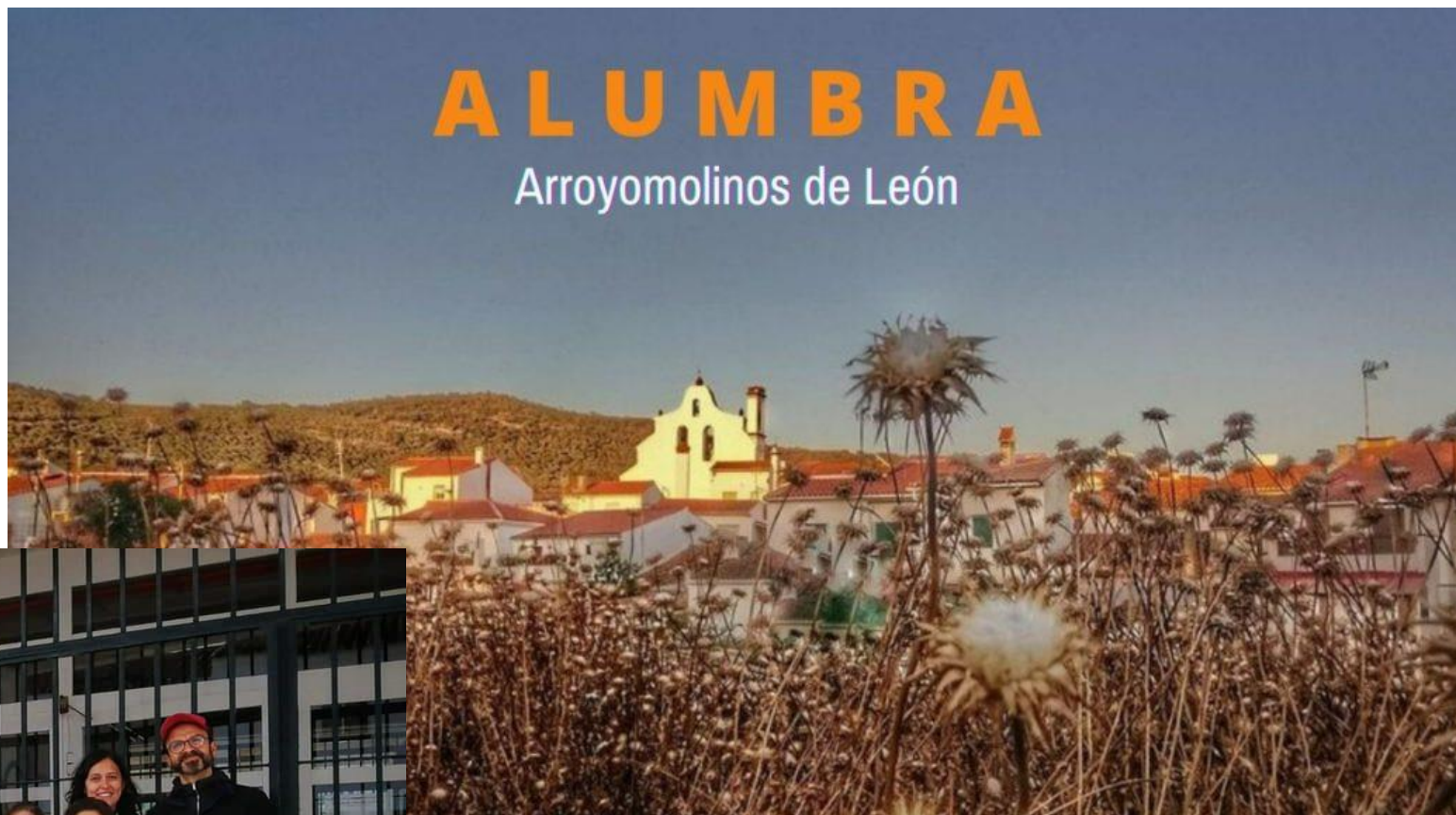
Auditorio Jorge García Tudela
MONACHIL • (Granada)
www.cermonachil.org



La Comunidad Energética y Educativa del barrio de Torreblanca (Sevilla)



Los niños y niñas van a aprender a **ahorrar y producir su propia energía** y van a extender su aprendizaje a nuestros hogares y a los comercios y empresas del barrio. Al hacerlo construiremos comunidad solidaria y resistente ante la crisis, crearemos oportunidades de empleo en nuestro barrio y contribuimos a construir un **futuro más ecológico y saludable**.





FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS





las Monedas Complementarias

se complementan de esta forma

cohesión social e intercambio

Redes de Trueque

Moneda Nacional

Moneda Regional

x fomentar empresas y comercio

Bancos del Tiempo



PRODUCTOS LOCALES
variedad
calidad

reservas e inversiones

Micro-Créditos y Préstamos Comunitarios

la base física de toda la economía

**IV CONFERENCIA INTERNACIONAL
MONEDAS SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS**
DINERO, CONCIENCIA Y VALORES PARA EL CAMBIO SOCIAL

**MIHORA
PORTUHORA**
BANCO DEL TIEMPO

CROWDFUNDING

trocobank
un nuevo paradigma

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA BANCA ÉTICA

Transparencia
Beneficio social
Sostenibilidad integral
Economía real



Tabla 2. Diferencias entre la banca convencional y la banca ética

	Banca Convencional	Banca Ética
Objetivo	Obtención de beneficios económicos	Obtención de beneficios económicos y sociales
Preferencias del cliente	Rentabilidad y seguridad	Uso ético de su dinero
Universo de inversión y financiación	Ilimitado y orientado a las empresas que generan mayores beneficios	Restringido a empresas socialmente responsables
Información	Escasa y poco clara	Transparencias
Participación del cliente	Escasa o nula	Posibilidad de decir dónde invierte su dinero
Condiciones crediticias	Fundamentalmente avales o garantías patrimoniales	Mayor peso de la viabilidad de los proyectos a financiar y de su fin social
Diseño del producto	Más adaptados a las necesidades de la propia entidad	Adaptados a las necesidades o preferencias del cliente
Toma de decisiones	Directivos y gestores	Todos los stakeholders

Nota: Obtenido de "Cooperativas de crédito y banca ética ¿un camino por explorar?" por M. Castro & N. Romero, 2011, CIRIEC-España, Revista de Economía, Social y Cooperativa, 72, pp. 263-300.

Ya en línea: Plataforma Finanzas Éticas y Alternativas



Ya en línea

www.plataformafinanzaseticas.org

*La plataforma cooperativa
de las finanzas éticas y alternativas*

REFAS

coop57

fundación
finanzaséticas
actividad y economía social

SERVES
Seguros Éticos

OIKO
CREDIT

CoopHalal

seira

fiare
bancaetica



Proyecto

Desarrollo de un modelo de
plataforma de orientación para la
financiación ética y alternativa de
las empresas y organizaciones de
la **Economía Social**

Con el apoyo de:



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Empresa y
Trabajo Autónomo

Desarrollada en un proceso de co-construcción junto entidades del sector.

<https://plataformafinanzaseticas.org/>



Nace el Fondo Bolsa Social, y realiza sus primeras inversiones de impacto

La Bolsa Social

Las cosas están cambiando en todo el mundo. Cada vez hay más empresas que buscan producir un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Y cada vez hay más inversores que, además de la rentabilidad, quieren dar sentido a sus inversiones.

Son las empresas y los inversores con impacto social. Si tú eres uno de ellos, la Bolsa Social ha nacido para ti, porque esta es la primera plataforma en España de crowdfunding: el crowdfunding de los inversores y las empresas con impacto social positivo.

En octubre de 2014 un equipo de profesionales entusiastas se lanzaron a crear la Bolsa Social como un agente activo de la transformación ética de la sociedad y las finanzas, convencidos del enorme potencial transformador de la financiación participativa y la inversión de impacto. **¿Te quieres unir?**



Primera plataforma de financiación participativa autorizada por la CNMV en España

2014 AÑO FUNDACIÓN	8.703 MIEMBROS
7.888.316 € INVERTIDOS	31 RONDAS FINANCIADAS

* fondo

La palabra *fondo proviene del latín *fundus*, y tiene, entre otros, los siguientes significados, según la RAE:

- * Parte principal y esencial de algo
- * Caudal o conjunto de bienes que posee una persona o comunidad, ej. fondo de sabiduría o de virtud
- * Conjunto de recursos destinado a un objeto determinado

- Impacto social
- Innovación
- Efecto multiplicador
- Shared value, un compromiso social que impacta en la cuenta de resultados
- Partners en la política de responsabilidad social de su empresa
- Participación
- Gestión profesional
- Fiscalidad
- Sello Be Inuit



inuit Fundación
Fondo de Impacto Social

Este Fondo ofrece a particulares y empresas la posibilidad de canalizar su filantropía y responsabilidad social, respectivamente, a través un vehículo de inversión social colectiva gestionado profesionalmente.

Por regla general, las personas físicas canalizan su filantropía de forma desordenada, por impulso o por cercanía a una causa concreta. En el caso de las empresas, la situación varía en función del tamaño de la misma y de cuan desarrollada esté su política de responsabilidad corporativa.

El Fondo de Impacto Social de inuit Fundación pretende cubrir ese espacio, ofreciendo una gestión profesional

Once fundaciones se unen para apostar por la inversión de impacto en España

El Fondo de Fundaciones de Impacto nace con el objetivo de visibilizar que la contribución a la mejora de la sociedad y la obtención de rentabilidad financiera son compatibles.





ASOCIACIONES Y ONG`s





¡Comenzamos el año con 34 entidades socias del Tercer Sector y la ESS!

¡Gracias por haber llegado hasta aquí!



#CAIScoop quiere dedicar el comienzo del año a **darte las gracias por ser parte de nuestro Grupo Cooperativo** y haber llegado hasta aquí en unos años que han traído circunstancias excepcionales. Hemos vivido juntas un 2021 lleno de noticias de superación.

#CAIScoop sigue creciendo en número de entidades socias, ya **somos 34 entidades**. Esta cifra de entidades nos muestra vuestra confianza en un año en que hemos realizado la **Renovación del Consejo Rector**, lo que nos llena de nuevas energías.

Sin duda, este año hemos logrado fortalecer el Tercer Sector y la Economía Social, creando un nuevo **servicio de consultoría en licitaciones en tiempo récord**, donde hemos acompañado a diez entidades para **concursos de licitaciones específicos**, 17 entidades se han formado en gestión de licitaciones, 11 entidades se han formado en **Fundraising y Comunicación**, cinco entidades de CAIS disponen del **servicio de Agencia de Comunicación** dando respuesta diaria a sus necesidades y mejorando su imagen digital. Además, se han desarrollado tres nuevas páginas web, una de ellas con Odo, lo que consideramos una mejora. También ha habido una mayor presencia en medios, llegando a prensa, radio, televisión y medios digitales.

Desde el **área de tecnología** hemos cerrado el año con un Toolkit plenamente desarrollado e implantado, con nuevos módulos de gestión de subvenciones y presupuestos. También hemos ampliado a sectores de impacto social con **Salvamento Marítimo Humanitario**.

Continuamos generando nuevos proyectos y fortaleciendo las redes y alianzas con **ICONG** y **RIOD** lo que nos lleva a tener impacto en Latinoamérica. Sin olvidar, la creación de la **Escuela de Organizaciones TEAL** gracias al impulso de CAIS y de **Federación Andaluza Enlace**.

es+ FÁCIL

Un proyecto de  AUTISMO SEVILLA

Lectura fácil:
Métodos
de redacción
y evaluación



Specialisterne proporciona empleo para personas con autismo

Specialisterne, empresa social pionera mundialmente, proporciona empleo para personas con autismo dando a conocer sus capacidades en el ámbito de las TI

Specialisterne es una iniciativa social nacida en Dinamarca de la mano del **Emprendedor Social de Ashoka, Thorkil Sonne**, para proporcionar formación y empleo en el sector de las TI a personas con autismo leve y síndrome de Asperger (es decir, con algún tipo de TEA o Trastorno del Espectro del Autismo).

SPECIALISTERNE



Passion for details

Muchas personas con TEA presentan habilidades de reconocimiento de patrones, razonamiento lógico y atención a los detalles más desarrolladas que el resto de la población. Son estas habilidades las que les permiten ser unos excelentes profesionales en tareas como el procesamiento masivo de datos y de documentos, las pruebas y el desarrollo de software, la monitorización de sistemas y redes, o el análisis de datos en proyectos de big data.

En España, Specialisterne inició su actividad hace casi dos años. La empresa primero forma técnicamente y en competencias sociolaborales a personas con TEA durante cinco meses en sus centros de Barcelona y Madrid, y después los incorpora en su plantilla como consultores informáticos.

La Fageda: la empresa de discapacitados que amenaza a los yogures de Danone

5 de marzo 2010 / BUSINESS por Mar Abad

Compártelo   



KOOPERA

INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



243 Empleos de inserción

433 Personas trabajadoras

61.643 Miembros del Club Koopera

6.819 Atenciones a personas necesitadas

PROYECTO DE INSERCIÓN
BIOALVERDE S.L.
Huerto de producción ecológica

BIO Alverde

Caritas
Diocesana de Sevilla
CON LA ECONOMÍA SÓLIDARIA



ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

POLIDEPORTIVOS



PISCINAS CUBIERTAS



ESCUELAS DEPORTIVAS



MERCADOS DE ABASTOS



MATADEROS



ESCUELAS DE HOSTELERÍA



CENTROS CÍVICOS



CENTROS DE FORMACIÓN



CENTROS DE SALUD



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RADIOS LOCALES



TV LOCALES



TEATROS



ESCUELAS DE MÚSICA



BIBLIOTECAS



MUSEOS



CEMENTERIOS



VIVEROS



CASAS DE LA CULTURA



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RESIDENCIAS DE ANCIANOS



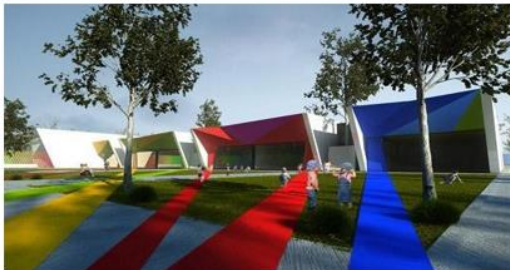
CENTROS DE DÍA



VIVIENDAS TUTELADAS



ESCUELAS INFANTILES



CENTROS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CENTROS DE INTERPRETACIÓN



MERCADILLOS



FERIAS ARTESANALES



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RESIDENCIAS DE ANCIANOS



CENTROS DE DÍA



VIVIENDAS TUTELADAS



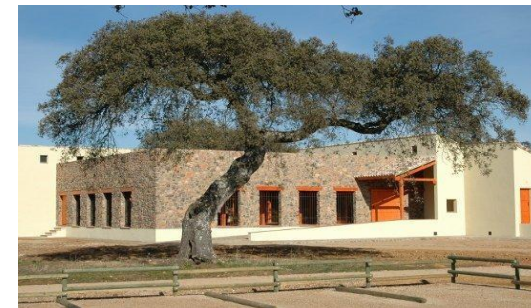
ESCUELAS INFANTILES



CENTROS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CENTROS DE INTERPRETACIÓN



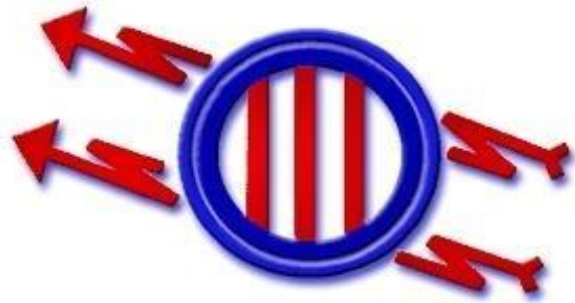
MERCADILLOS



FERIAS ARTESANALES



LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS



FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Encuentro latinoamericano de gestión
comunitaria del agua

del 11 al 13 de agosto de 2010
Samsipata - Bolivia



cotesma[®]
Cooperativa Telefónica de San Martín de los Andes

Desarrolladores
Software Libre
Big Data Open Data_



Consolidación del software libre
hacia la soberanía tecnológica

LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS



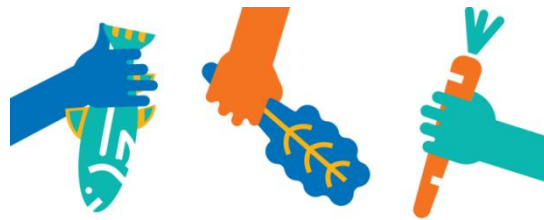
LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP
“POR LA ECONOMÍA DEL
CUIDADO”

SESIÓN DE
LANZAMIENTO





LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO

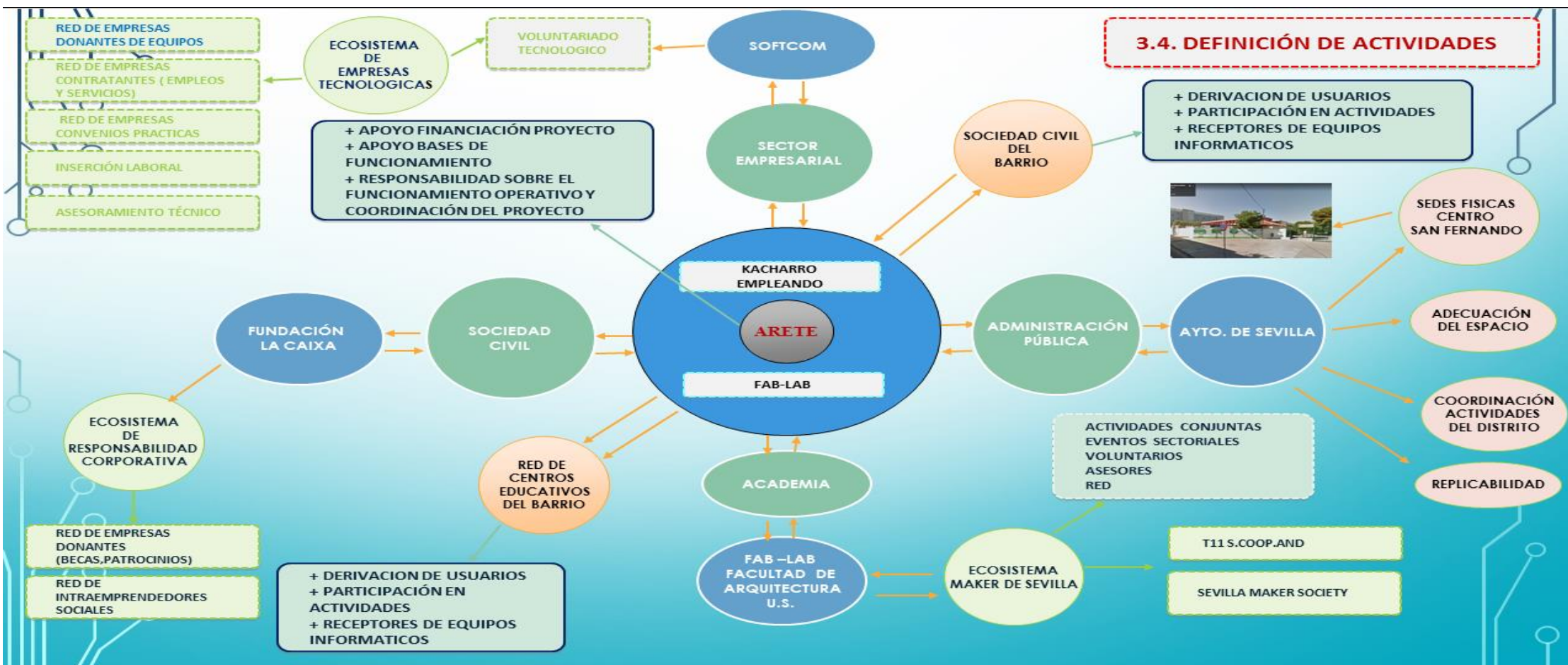


SUPERMERCADOS COOPERATIVOS





¿CÓMO PASAR DE BARRIOS MARGINADOS A BARRIOS INTELIGENTES?





European Union
European Regional Development Fund



The Urban Lab of Europe!



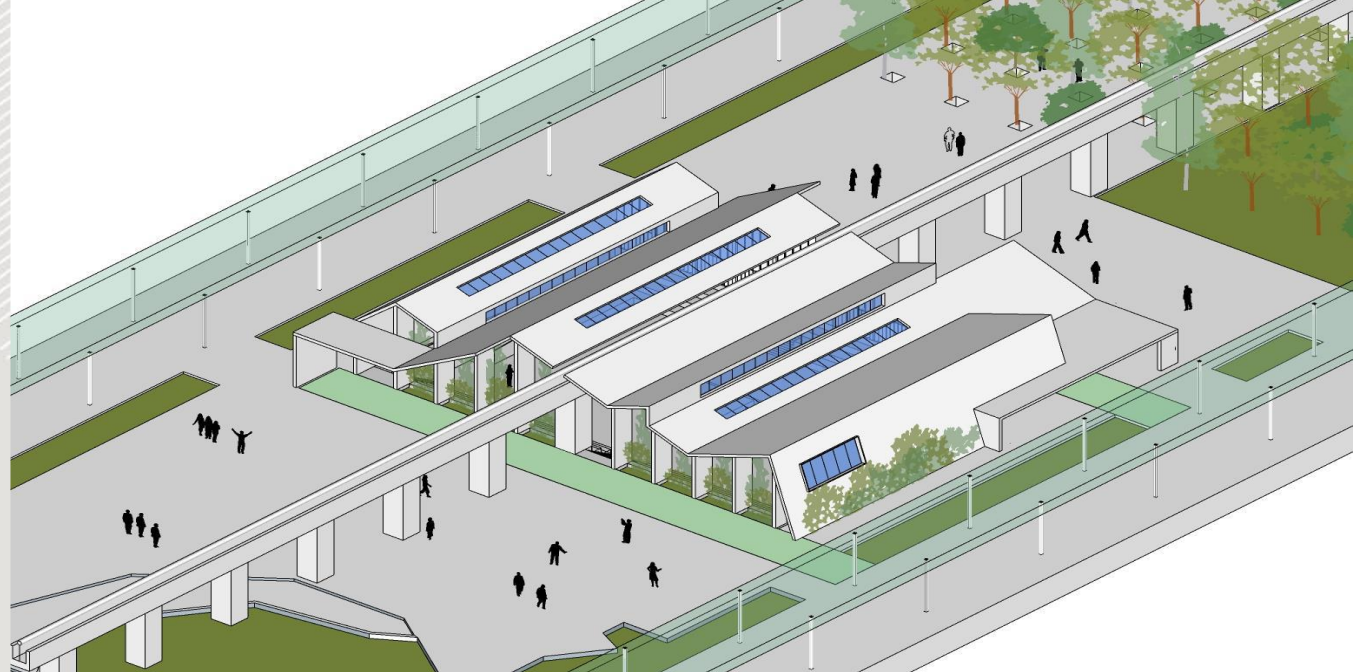
II FORO GLOBAL DE GOBIERNOS LOCALES DE SEVILLA PROYECTO CARTUJAQANAT ACCIONES URBANAS INNOVADORAS

Desafío urbano /
Recuperación de la vida en la calle en un mundo climatológicamente cambiante

Solución innovadora /
Sevilla, Territorio especializado en sostenibilidad y cambio climático.

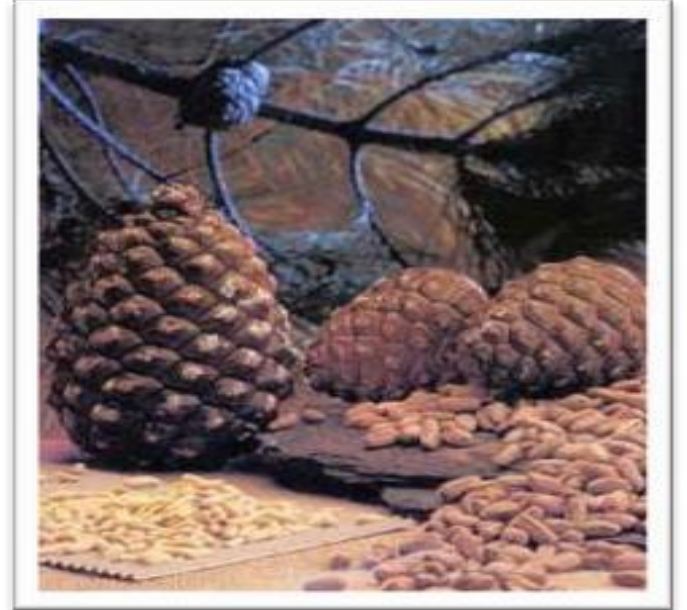
Presupuesto /
3.999.107,96 € ERDF recibidos de UIA
4.998.855 € Presupuesto total

Fecha de inicio 01/11/2018
Fecha de finalización 31/10/2021





Corporación S.C.A. Piñandalucía



Plan **Ve**

Con **ve** de verde.

Arboricultura urbana



PROYECTO DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E
INVESTIGACIÓN DE PAISAJISMO Y AGROECOLOGÍA



ideas
COMERCIO JUSTO



LA OSA
coop

TU SUPERMERCADO
COOPERATIVO
DE MADRID

La
Ortiga
Cooperativa
de Consumidores de Productos Ecológicos



mercado
Social **SEVILLA**

El cooperativismo llega al cine

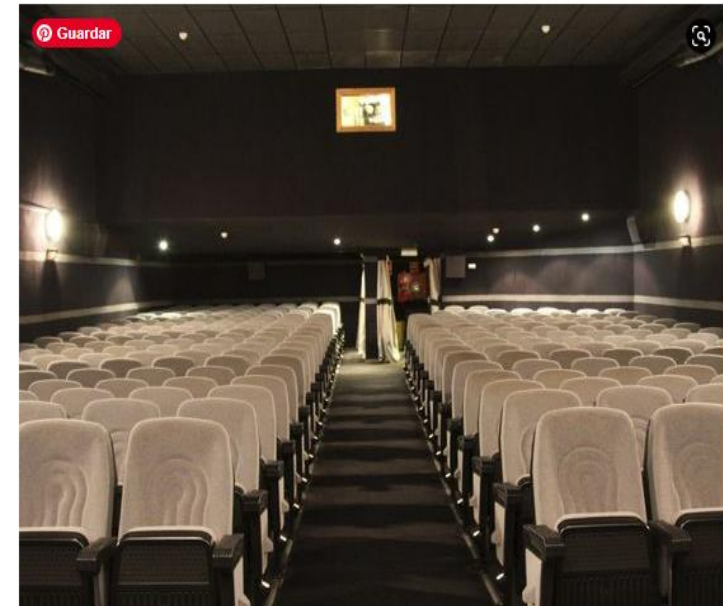
El Zumzeig reabre sus puertas en Barcelona convertido en el primer cine cooperativo de Catalunya, con el objetivo de implicarse en el entorno y sacudir a la ciudad



NUEVOS MODELOS DE EXHIBICIÓN EN ESPAÑA

Las cooperativas de las salas de cine se alían para sobrevivir

Los espectadores españoles se movilizaban para reabrir las salas de sus barrios. Ahora quieren crear una asociación que agrupe a todos estos cines pequeños



Los Renoir Majadahonda se convierten en una cooperativa para esquivar la muerte



RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES

Conectar empresarios que se jubilan con nuevos emprendedores

Jubilación con transmisión a los trabajadores

Compra de empresas en dificultades por los trabajadores

Actuaciones en las quiebras y concursos

Recuperación de espacios industriales



PxDE
Plataforma por la
Democracia Económica

Presenta:

COLOQUIOS EN LÍNEA

CRISIS POST-COVID

HACIA UN NUEVO MODELO EMPRESARIAL

lunes, 28 de febrero 2022

de 18:30 a 20:00 h

COLOQUIO 4.

ESTRATEGIA SINDICAL SOBRE RECUPERACIÓN DE EMPRESAS

Gema Fajardo García, Profesora titular de Derecho Mercantil de la Universitat de València
Josep L Labina, miembro de CCOO y secretario de ADESCAT (Associació de Societats
Laborals i Economia Social de Catalunya)

Presenta y modera: Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, Alternativas económicas

Para participar es necesaria la inscripción:

https://docs.google.com/forms/d/1s-zbZA4cGHwM07nix8JHW2JvZo_TV2UYov-VUXZXJZA/edit

Organizan:

PxDE
Plataforma por la
Democracia Económica

FEDERACIÓN VALENCIANA
FEVECTA
DE EMPRESAS
COOPERATIVAS
DE TRABAJO
ASOCIADO



GENERALITAT
VALENCIANA
Departament d'Empresa,
Innovació, Recerca i Innovació
Social i Digital



Alternativas
económicas

Financian:

Colabora:

Más información: <https://democraciaeconomicablog.wordpress.com/>



COCETA

Confederación Española
de Cooperativas
de Trabajo Asociado

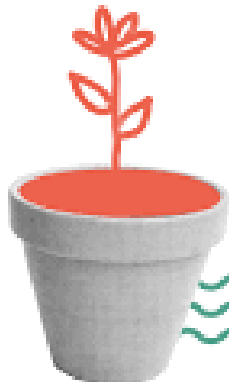
X



re-
inventa
en COOP



X



Crear una cooperativa a partir de una empresa.
Sus trabajadoras son quienes mejor la conocen.

X



re-
inventa
en COOP

X



Reinvertir en cooperativa de trabajo una empresa
que iba a ser jubilada por ausencia de relevo.

El Teatro Távora reabre convertido ahora en una cooperativa

El distrito Cerro-Amate vuelve a recuperar el mítico escenario

ISMAEL G. CABRAL / SEVILLA / 16 OCT 2016 / 22:39 H - ACTUALIZADO: 16 OCT 2016 / 22:44 H.



Detalle del acto de reinauguración del Teatro Salvador Távora este pasado sábado. / El Correo



TÁVORA TEATRO
BIERTO

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Junto con las reuniones desarrolladas con el acreedor principal, los administradores concursales y el juez de lo Mercantil, el Ayuntamiento ha implicado a varias de sus áreas municipales, que junto a trabajadores del teatro, los gestores de La Cuadra y diferentes colectivos consensuaron en el mes de agosto pasado la propuesta que facilita la continuidad del espacio. En concreto, ese proyecto se sostiene sobre una forma jurídica innovadora como es una cooperativa mixta sin ánimo de lucro, cuyos socios son asociaciones culturales, los trabajadores del antiguo teatro y consumidores que se comprometerán a acudir regularmente a las actividades del teatro, según valora el Ayuntamiento. A ello hay que añadir las **aportaciones del ICAS y el Distrito Cerro-Amate**, que contarán con esta sala para eventos culturales, tal y como la obra de reinauguración de este sábado, *Recuerdos*, que sirvió para presentar a los vecinos esta nueva etapa del Salvador Távora.

EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

Una Cooperativa de trabajadores
salva parte de la actividad de la
Editorial MAD

eRodio
ediciones
Formación para el empleo



EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

**CELULOSAS
y PAPEL SCA**





Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Buscar

Acceso a áreas privadas

CONÓZCANOS SERVICIOS REDES Y SECTORES TEMAS COOPERATIVISMO

INICIO ► ACTUALIDAD Y NOTICIAS

a⁺ a a⁺ compartir 0

Alas Uruguay ya comenzó a volar

22 de enero de 2016



Alas Uruguay, la nueva compañía aérea uruguaya gestionada por sus propios trabajadores, realizó el pasado 21 de enero su primer vuelo a la ciudad de Asunción del Paraguay, luego de casi tres años de intenso trabajo y negociaciones que hicieron posible el proyecto.

Por el momento, la empresa prevé vuelos regulares desde Montevideo a Buenos Aires, Santiago de Chile, Asunción y Río de Janeiro, así como desde la ciudad de Punta del Este a la capital argentina.

Plantean regreso de Mexicana de Aviación como cooperativa

Por Redacción La Coperacha - Ciudad de México - 19 marzo, 2021

0



Foto: A21



"MUNICIPALIZAR LA GLOBALIZACIÓN: COMO INNOVAR A TRAVES DE LA DEMOCRACIA "



Roberto David Pino Merlo

Organiza:



Colabora:

