

RESUMEN Y CONCLUSIONES DEL



**II CONGRESO
DE DESARROLLO LOCAL**

**COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

16 - 17 de mayo de 2024 - Palacio de Congresos de Gijón

ORGANIZA:



COLABORA:



Empleo

Contenido

- 1.** Introducción
- 2.** Ponencia: cohesión social e igualdad de oportunidades en la era de la inteligencia artificial
- 3.** Ponencia: impacto de la IA y otras tecnologías en los servicios de la administración pública
- 4.** Mesa: aplicaciones IA y otras tecnologías para el desarrollo sostenible del territorio
- 5.** Mesa: atracción y retención de talento
- 6.** Ponencia: innovación local y social
- 7.** Taller de innovación urbana para diagnosticar capacidades y alienarlas con los retos de las ciudades
- 8.** Ponencia: medición del impacto y modelos de evaluación
- 9.** Mesa: estrategias para la cohesión social y el crecimiento sostenible de los territorios.
- 10.** Mesa: alianzas público-privadas como motores de innovación y desarrollo territorial
- 11.** Conclusiones: cohesión social e igualdad de oportunidades en la era de la inteligencia artificial

INTRODUCCIÓN

La alianza «**Somos Desarrollo Local**» está compuesta por cuatro redes: Red de Entidades para el Desarrollo Local (**REDEL**), **Ciudades por el Empleo**, Red de Territorios Socialmente Responsables (**RETOS**) y la Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación (**Red Innpulso**).

Trabajamos conjuntamente para promover el desarrollo local a través de la innovación, la creatividad y la sostenibilidad. Nos enfocamos en potenciar los recursos económicos, culturales, sociales y medioambientales de los territorios, promoviendo la cohesión social y la reducción de desigualdades mediante iniciativas locales y colaborativas.

Sobre estas líneas, las cuatro redes organizamos un congreso junto con a una ciudad perteneciente de nuestras redes. En 2021, este congreso se realizó en Medina del Campo bajo el título de “Retos y Oportunidades del Desarrollo Local”. En esta ocasión, en 2024, ha tenido lugar en Gijón bajo el título de “Cohesión social e igualdad de oportunidades en la era de la inteligencia artificial.”

El presente documento recoge el resumen y conclusiones de este congreso. Cabe destacar, que ha sido elaborado con la ayuda de ChatGPT, utilizando inteligencia artificial para resumir las ponencias del congreso y hacer un guiño a la temática de este.



PONENCIA: COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ORIOL ESTELA

*Coordinador general del Plan Estratégico
Metropolitano de Barcelona*

Oriol inicia su exposición destacando la importancia de situar los temas del congreso y plantea que su objetivo es presentar los desafíos sin ofrecer soluciones definitivas. Reconoce que la predicción sobre el impacto de la inteligencia artificial en el empleo y otros ámbitos ha sido más moderada de lo esperado.

Respecto a la cohesión social, Oriol explica que esta se refiere a la sensación de comunidad y la igualdad de oportunidades dentro de un colectivo. Destaca que, según el índice de cohesión social de Ipsos, solo el 24% de los encuestados en España siente responsabilidad hacia la comunidad, lo que refleja una sociedad cada vez más individualista. Menciona la importancia de la confianza mutua y la participación ciudadana en la cohesión social.

En cuanto a las desigualdades, Oriol señala que estas han aumentado desde la crisis de 2008,

retrocediendo en los avances logrados en años anteriores. Destaca la exacerbación de las desigualdades extremas, especialmente entre el 1% más rico y el 50% más pobre de la sociedad española. Además, menciona el impacto de la pandemia en estas desigualdades.

Oriol también aborda la cuestión de género y destaca que España ocupa el puesto 17 de 27 en el índice de igualdad de género en el ámbito laboral dentro de la Unión Europea. Además, menciona la importancia de abordar las desigualdades relacionadas con la población inmigrante.

En resumen, Oriol destaca la importancia de enfrentar los desafíos planteados por la inteligencia artificial en términos de cohesión social e igualdad de oportunidades, enfatizando la necesidad de acciones concretas para fortalecer la comunidad y reducir las desigualdades.

También aborda diversos temas relacionados con la sociedad actual y el impacto de la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, en diferentes aspectos de la vida. Destaca la brecha existente en el acceso y uso de la tecnología, así como la preocupación por el desempleo juvenil y la percepción negativa de la innovación tecnológica en términos de desigualdad social.

Se enfoca en la necesidad de planificar el desarrollo territorial en un contexto de incertidumbre y cambios globales, abordando cuestiones éticas, sociales y políticas. Resalta la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones y la necesidad de adaptar la educación y la formación a las demandas del mercado laboral.

El ponente plantea la importancia de abordar la inteligencia artificial desde una perspectiva de responsabilidad social y bien común, destacando la necesidad de regulación y legislación adecuada. Señala la relevancia de la cooperación entre diferentes actores locales y la importancia de contextualizar las soluciones tecnológicas en cada territorio.

En resumen, el discurso del ponente subraya la necesidad de abordar los desafíos socioeco

PONENCIA: IMPACTO DE LA IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS EN LOS SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



NEREA LUIS

Doctora en Ciencias de la Computación y divulgadora de inteligencia artificial

Nerea Luis, doctora en ciencias de la computación y divulgadora de inteligencia artificial, comienza su ponencia destacando la importancia de la IA en el sector público. Tras una carrera en investigación y sector privado, Nerea se ha dedicado a la divulgación de la IA, un campo que considera malentendido por el público general.

Nerea aclara conceptos básicos de la IA, enfatizando cómo ha evolucionado desde la ciencia ficción hasta aplicaciones prácticas como Chat GPT. La IA busca emular habilidades humanas como el razonamiento y el aprendizaje a través de datos y algoritmos.

Aplicaciones prácticas de la IA

- Asistentes conversacionales: los asistentes como Chat GPT permiten interactuar con sistemas de IA de manera intuitiva, eliminando la necesidad de conocimientos técnicos avanzados.
- Generación de contenidos: herramientas como Adobe Firefly permiten crear y editar imágenes y vídeos con IA, mejorando la eficiencia y coherencia en la producción de contenido.
- Automatización de procesos: la IA ayuda en tareas administrativas como el procesamiento de documentos y la gestión de información, lo cual es crucial para la eficiencia en la administración pública.

Retos y mecanismos de control: Nerea destaca la necesidad de establecer mecanismos de control en los sistemas de IA para garantizar la precisión y seguridad, evitando problemas como la generación de URLs no válidas o la exposición a ciberataques.

Impacto en la productividad: la integración de IA en herramientas de uso diario, como Microsoft Word o Google Docs, facilita tareas comunes mediante sugerencias y automatización, mejorando la productividad individual y organizacional.

Tendencias futuras

La IA se convertirá en un “copiloto” que asiste en diversas tareas, sin reemplazar completamente al humano, mientras que los sistemas de IA se adaptarán cada vez más al usuario, ofreciendo soluciones personalizadas y eficaces.

Avances en otras áreas: la IA está transformando campos como la medicina, la educación y el sector legal, prometiendo avances significativos en la calidad de vida y el conocimiento científico.

Nerea concluye que la IA ofrece un potencial inmenso para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios públicos. Sin embargo, es crucial implementar la tecnología de manera controlada y ética, asegurando que los avances beneficien a toda la sociedad.

MESA: APLICACIONES IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO



PATRICIA MORENO

Directora de Innovación Digital y Gobernanza del Dato del Ayto. Viladecans



MARIO ALGUACIL

Director de Estrategia Corporativa y Políticas Digitales del Ayto. de Sant Feliu de Llobregat



IRENE DÍAZ

Catedrática de IA. Vicerrectora de investigación en la Universidad de Oviedo

La mesa redonda aborda cómo la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías digitales están promoviendo el desarrollo sostenible de los territorios, enfocándose en la integración social, la reducción de la brecha digital y la creación de ciudades inteligentes e inclusivas.

Mario Alguacil: desafíos y oportunidades de la IA en el ámbito público

Mario Alguacil destaca que el problema principal no es la tecnología en sí, sino quién la domina. Subraya que la administración pública suele ir a la zaga en comparación con el sector

privado. Enfatiza la importancia de tener datos completos y actualizados para la toma de decisiones y menciona que muchos datos útiles están en manos de empresas privadas. Alguacil también aborda cómo la IA puede ayudar a mapear y abordar la brecha digital, especialmente entre las personas mayores, mediante el uso de tecnologías accesibles como el control por voz.

Patricia Moreno: proyectos de IA en Viladecans

Patricia Moreno explica cómo Viladecans ha implementado proyectos de IA en línea con su estrategia urbana y la agenda local. Algunos de los proyectos destacados incluyen:

- Gemelos Digitales: Utilizados para simular el impacto de la naturalización de la ciudad y la creación de zonas verdes en la calidad del aire, así como los efectos sociales y económicos.
- Detección de fugas de agua y tráfico: uso de fibra óptica y IA para detectar fugas y gestionar el tránsito.
- Aplicación de ciudad inteligente: Incorporación de IA para la gestión de incidencias en el espacio público y monitoreo del tráfico en tiempo real.
- Centro de control de movilidad inteligente: implementación de una mesa inmersiva para simulaciones y gestión de crisis.

Desafíos comunes y lecciones aprendidas

Ambos ponentes coinciden en varios desafíos al implementar tecnologías de IA:

- Datos y acceso: la necesidad de datos actualizados y completos, y la dificultad de obtener datos útiles que a menudo están en manos del sector privado.
- Colaboración público-privada: importancia de alianzas entre diferentes actores para el éxito de los proyectos.

- Automatización y competencias digitales: la necesidad de formar a los técnicos y garantizar que los sistemas sean fáciles de usar.

Impacto en la gestión urbana y en la ciudadanía: Moreno destaca que la implementación de tecnologías ha mejorado la eficiencia y calidad de los servicios públicos, así como la transparencia y proximidad de la administración hacia los ciudadanos. Un ejemplo es la mejora en la gestión de incidencias y el uso de la aplicación de ciudad, que ha reducido la brecha digital.

La mesa redonda concluye con una llamada a no rendirse ante los desafíos y a continuar innovando en el sector público. La IA y las tecnologías digitales ofrecen oportunidades significativas para mejorar la gestión urbana y la calidad de vida de los ciudadanos, siempre y cuando se aborden con una visión transversal y colaborativa.

En conclusión, la mesa redonda aborda cómo la inteligencia artificial (IA) y las tecnologías digitales promueven el desarrollo sostenible, la integración social y la creación de ciudades inteligentes. Irene Díaz, Mario Alguacil y Patricia Moreno destacaron la importancia de datos accesibles, colaboración público-privada y formación en competencias digitales. Concluyen que, pese a los desafíos, es vital seguir innovando para mejorar la gestión urbana y la calidad de vida, con una visión colaborativa.

MESA: ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Modera:



ANA AGUIRRE

Cofundadora de Tazebaez y presidenta del Comité de Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional



SENSI DOMÍNGUEZ

Concejala de Igualdad, Empleo y Formación Ocupacional del Ayto. de Sant Boi de Llobregat



DANIEL MARTÍNEZ

Director de Visita Gijón del área de turismo del Ayto. de Gijón

El tema central de la mesa redonda es la atracción y retención del talento en un contexto de envejecimiento demográfico y la escasez de talento joven, así como las dificultades de reinserción laboral para personas mayores de 45-55 años. Se enfatiza la necesidad de que las empresas adapten sus modelos organizativos y fomenten una cultura colaborativa, ofreciendo formación continua y facilitando la conciliación laboral.

Temas principales:

1. Desafíos de la retención del talento:

- Fuga de Talento: las empresas enfrentan la dificultad de retener talento, lo cual es agravado por la falta de perfiles adecuados y la creciente fuga de talento en todos los sectores.

- Escasez de Talento Joven: el envejecimiento de la población y la falta de incorporación de jóvenes al mercado laboral agravan el problema.
- Adaptación Empresarial: las empresas necesitan revisar sus modelos organizativos y promover el aprendizaje continuo para mantenerse atractivas.

2. Importancia de la cultura empresarial:

- Colaboración y Valores: empresas con culturas sólidas y colaborativas son más atractivas para los empleados.
- Conciliación: organizar el tiempo de trabajo de manera que permita a los empleados equilibrar su vida laboral y personal es clave.

3. Rol del sector público:

- Apoyo a la felicidad de los ciudadanos: los gobiernos locales pueden contribuir a la atracción y retención del talento creando entornos donde las personas quieran vivir y trabajar.
- Colaboración Público-Privada: es esencial para crear ecosistemas que fomenten la retención y el retorno del talento.

4. Nuevas generaciones y cambio de prioridades:

- Expectativas Diferentes: las nuevas generaciones valoran aspectos diferentes como el impacto social y la flexibilidad laboral más que la estabilidad financiera tradicional.
- Formación y desarrollo de habilidades: enfocar la educación no solo en generar profesionales competentes, sino también en formar buenos ciudadanos.

5. Iniciativas específicas:

- Plataformas y aplicaciones: se mencionó la creación de una aplicación similar a InfoJobs

pero enfocada en la economía social.

- Microcredenciales universitarias: programas financiados que conectan educación y necesidades del mercado laboral, ayudando a descubrir nuevas vocaciones.

En conclusión, la retención y atracción del talento requiere una combinación de estrategias que incluyen la creación de culturas empresariales atractivas, la conciliación laboral, la colaboración entre sector público y privado, y la adaptación a las nuevas expectativas de las generaciones jóvenes.

PONENCIA: INNOVACIÓN LOCAL Y SOCIAL



DAVID PINO

*Experto en Innovación Social Pública
y Económica Social*

Con una vasta experiencia en el sector cooperativo y la economía social, David se dedica a fomentar la innovación desde su rol en el Ayuntamiento de Sevilla y otros proyectos significativos.

David enfatiza la importancia de cooperar para enfrentar los desafíos actuales, señalando que ningún sector puede resolver los problemas de manera aislada. Resalta la diferencia entre colaborar y cooperar, subrayando que cooperar implica ceder soberanía para lograr beneficios comunes.

La innovación social se define como nuevas formas de organización para resolver problemas colectivos. David presenta la fórmula para el éxito en innovación: combinar innovación social, innovación tecnológica y organización contextualizada al territorio, todo impulsado por la inteligencia emocional colectiva.

David menciona el marco estratégico europeo y español de economía social, la nueva ley de empleo que reconoce la dimensión local del empleo y la estrategia nacional emprendedora. Además, destaca la importancia de la compra pública ética y responsable para generar empleo de calidad.

Herramientas y ejemplos prácticos:

- Laboratorios Ciudadanos: espacios para la participación y la escucha activa de la ciudadanía, aprovechando su conocimiento colectivo.
- Ciencia Ciudadana: utilización del conocimiento de los ciudadanos en investigaciones científicas para resolver problemas locales.
- Contratos de Impacto Social: atraer inversiones privadas para proyectos piloto que solucionen problemas sociales.
- Monedas Locales: fomentar la economía local mediante la creación de monedas locales electrónicas.
- Rehabilitación de Viviendas: generar empleo a través de la adaptación de viviendas al código técnico de edificación y al cambio climático.

David comparte varios proyectos en los que trabaja:

- Torre Blanca Ilumina: comunidad energética en Sevilla liderada por escolares para combatir la pobreza energética.
- Cooperativas de Plataforma: modelos cooperativos en sectores como el transporte y la limpieza para evitar la explotación laboral.
- Recuperación de Empresas: estrategias para que los trabajadores tomen el control de empresas en crisis, evitando su cierre.
- Comunidades Locales de Energía: iniciativas para generar energía renovable a nivel local.

David concluye con la importancia de pensar en grande pero ejecutar de manera gradual, aprender de los errores rápidamente y no confiar ciegamente en quienes parecen ofrecer ayuda. Enfatiza la necesidad de no “piar” cuando se está rodeado de problemas, aludiendo a la importancia de la discreción y la estrategia en tiempos de crisis.

En conclusión, la ponencia de David Pino es una llamada a la acción para adoptar enfoques innovadores y colaborativos en el desarrollo local y social. Destaca la necesidad de estrategias flexibles y adaptativas, el uso de herramientas innovadoras y la importancia de la pasión y la inteligencia emocional en la implementación de proyectos de impacto.

TALLER DE INNOVACIÓN URBANA PARA DIAGNOSTICAR CAPACIDADES Y ALIENARLAS CON LOS RETOS DE LAS CIUDADES



ALBERT CAÑIGÜERAL

Explorador de la Tecnología y Sociedad con perspectiva crítica

Albert Cañigüeral, exdirector general de Gobierno Abierto en la Generalitat de Catalunya y autor del libro “El trabajo ya no es lo que era”, habla sobre el futuro del trabajo. Destaca el cambio de paradigma en el concepto laboral: antes se pensaba en trabajar toda la vida en una sola empresa, pero ahora la vida laboral es más dinámica, con cambios frecuentes de trabajo y la posibilidad de periodos sabáticos. Propone cambiar la pregunta clásica de “¿Qué quieres ser de mayor?” por “¿Qué dos o tres docenas de cosas quieres ser de mayor?”, reflejando la diversidad y la evolución constante en el mundo laboral.

Aborda el impacto de la tecnología en tres ejes: el trabajo (cómo hacemos las tareas), la fuerza laboral (cómo se gestiona y organiza el trabajo) y el lugar de trabajo (cómo se definen los espacios y tiempos laborales). Expone cómo la inteligencia artificial está transformando diversas tareas laborales, desde la medicina hasta el arte, y cómo la tecnología está siendo

integrada en el entorno laboral, como los “cobots” en la industria.

Destaca la importancia del “copiloto”, la colaboración entre humanos y máquinas, y advierte sobre los riesgos de la automatización total, como la pérdida de la capacidad de innovación y la calidad del trabajo. Menciona la necesidad de repensar los procesos productivos, adoptando modelos de trabajo flexibles y dinámicos, y resalta el papel creciente de las plataformas digitales en la intermediación laboral.

Finalmente, enfatiza la necesidad de equilibrar el avance tecnológico con la calidad y autonomía en el trabajo, señalando que aunque la tecnología puede ser útil, es importante considerar sus límites y efectos en la vida laboral y social.

El orador plantea diversas reflexiones sobre el futuro del trabajo, incluyendo el impacto de los freelancers en la economía y la sociedad. Se discute la necesidad de considerar aspectos como las comisiones de las empresas, los impuestos y los autónomos. Se señala que el perfil de los freelancers en Europa y España es diverso, con una proporción relativamente balanceada entre hombres y mujeres, y una tendencia hacia aquellos con educación superior y experiencia en áreas como el arte, diseño y comunicación. Además, se mencionan las diversas formas de trabajar, como el teletrabajo y el coworking, así como la importancia de encontrar un equilibrio entre la flexibilidad laboral y el riesgo de sobrecarga laboral. También se aborda el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo, destacando la preocupación por los sesgos en los algoritmos y la necesidad de una regulación adecuada. Por último, se plantea la importancia de repensar las relaciones laborales y la protección social en un entorno laboral cambiante y digitalizado.

PONENCIA: MEDICIÓN DEL IMPACTO Y MODELOS DE EVALUACIÓN



BÁRBARA CALDERÓN

*Coordinadora del área de Creación de Conocimiento
Cátedra de Impacto Social. Universidad de Comillas*

Bárbara Calderón, coordinadora Área de Creación de Conocimiento en la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, ofrece una ponencia sobre la importancia de medir el impacto y utilizar modelos de evaluación para mejorar la gestión de políticas públicas. Subraya que la medición del impacto es esencial para entender y mejorar la efectividad de las acciones emprendidas, buscando siempre el bienestar de la ciudadanía.

Bárbara enfatiza que la medición del impacto es crucial para tomar decisiones informadas y mejorar continuamente. La Cátedra de Impacto Social, fundada en 2020, trabaja con un think tank de 80 organizaciones para generar conocimiento y prácticas en la gestión del impacto social. Durante tres años, este think tank ha reflexionado sobre retos y propuestas, consensuando un lenguaje común y buenas prácticas para todos los actores involucrados.

Ejemplos de éxito

- Valle de Villaviciosa: implementación de un sistema de inteligencia territorial que utiliza tecnología para anticipar, planificar y evaluar la producción de sidra. Este sistema permite adaptar las actividades a la realidad del territorio.
- Lantegi Batuak: fundación en Bilbao que mide el valor social generado por su labor de inserción laboral para personas con discapacidad. Utilizan métricas para maximizar el impacto social y económico de sus actividades.
- Laboratorio de políticas de inclusión del Ministerio de Inclusión: proyecto que experimenta con fondos europeos para mejorar itinerarios de inserción laboral y social. Utiliza una metodología rigurosa de ensayos controlados aleatorios para evaluar la efectividad de las políticas.

Concepto de impacto: el impacto se refiere a los cambios que experimentan las personas y el planeta como resultado de las acciones realizadas. Bárbara destaca la importancia de identificar y maximizar los impactos positivos mientras se minimizan los negativos. La definición consensuada por el think tank subraya que el impacto se basa en los efectos y cambios, no solo en las actividades realizadas.

Proceso de medición

1. Identificación y cuantificación: establecer métricas consensuadas con los grupos de interés para medir el cambio producido por una actividad, proyecto o política.
2. Evaluación continua: la medición debe guiar la gestión y permitir ajustes basados en evidencias. La participación de los grupos de interés es crucial para obtener una visión completa y precisa del impacto.

Las cinco dimensiones consensuadas por los inversores de impacto incluyen:

1. Qué impacto: identificar el tipo de impacto.
2. Quién experimenta el impacto: determinar los beneficiarios.
3. Cuánto cambio: cuantificar el impacto.
4. Contribución: evaluar la contribución de cada actor.
5. Riesgo: considerar los riesgos de no alcanzar el impacto deseado.

Medir el impacto permite tomar decisiones fundamentadas, rendir cuentas y mejorar continuamente las políticas y proyectos. Una gestión basada en evidencias es clave para maximizar el impacto positivo en la sociedad. Bárbara destaca que medir no es suficiente; es esencial generar impacto para tener algo que medir y poder así modificar y maximizar los efectos positivos.

Bárbara concluye resaltando la necesidad de cuestionarse continuamente y utilizar datos para adaptar y mejorar las intervenciones. Invita a los asistentes a leer los informes y artículos recomendados para profundizar en el diseño y evaluación de políticas públicas basadas en evidencias. Subraya que la evaluación debe ser sistemática y formar parte de la cultura organizacional, guiada por principios claros y un marco coherente.

En conclusión, la ponencia de Bárbara deja claro que medir el impacto no solo es necesario para conocer los efectos de las políticas y proyectos, sino también para gestionarlos de manera eficiente y responsable, asegurando que se maximicen los beneficios para la sociedad.

ESTRATEGIAS PARA LA COHESIÓN SOCIAL Y EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS

Moderador:



FRANCISCO SALAS

Director de Promálaga



MARI CARMEN DE ESPAÑA

Concejala de Empleo y Fomento del Ayto. de Alicante. Foro de Ciudades



JESÚS ALQUÉZAR

Experto en Planificación Estratégica Urbana. Consejo Asesor de REDEL

Principales retos y estrategias:

1. Transición digital y ecológica:

- Jesús Alquézar menciona la necesidad de que las agencias de desarrollo y ayuntamientos adopten estrategias que midan el impacto de sus iniciativas, con un enfoque en la transición digital y ecológica.
- Resalta la importancia de no dejar a nadie atrás, asegurando que los proyectos de cohesión social y territorial sean inclusivos.

2. Innovación y uso de la inteligencia artificial (IA):

- Mari Carmen de España destaca proyectos como “Alicante Futura” para posicionar a Alican-

te como un hub de innovación tecnológica.

- Introduce iniciativas como el asistente virtual Ali, diseñado para facilitar trámites administrativos y mejorar la accesibilidad para los ciudadanos.

3. Apoyo al emprendimiento:

- Francisco Salas explica cómo Promálaga facilita el emprendimiento mediante incubadoras especializadas y de barrio, ofreciendo desde recursos para startups tecnológicas hasta apoyo para autoempleo.
- Subraya la importancia de adaptar programas y recursos a las necesidades cambiantes de los emprendedores y la ciudad.

4. Formación y capacitación:

Ambos ponentes coinciden en la necesidad de formar a la población para evitar brechas digitales. La formación es crucial para que todos puedan beneficiarse de las nuevas tecnologías y oportunidades de empleo.

Como conclusión, las estrategias para la cohesión social y el crecimiento sostenible de los territorios se basan en una colaboración estrecha entre administraciones públicas y sector privado, promoviendo la innovación y la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Es fundamental implementar políticas inclusivas que aseguren la igualdad de oportunidades y acceso a recursos para todos los ciudadanos. La formación continua y la adaptación a las necesidades cambiantes del entorno socioeconómico son cruciales para evitar brechas digitales y sociales, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible.

MESA: ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS COMO MOTORES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

Modera:



JOSÉ LUIS JERICÓ

*Director general de Sofejea -
Red innpulso*



JAVIER GARCINUÑO

*Director general de Bilbao
Ekintza*



ROSALÍA HERRERA

*Directora general del Ayto.
de Ermua - Red Innpulso*

La mesa redonda aborda cómo las alianzas público-privadas (APP) pueden impulsar la innovación y el desarrollo territorial. Participan José Luis Jericó, director de la agencia de desarrollo SOFEJEEA, y Javier Garcinuño, director de Bilbao Ekintza.

José Luis Jericó: el caso de Ejea de los Caballeros

José Luis Jericó expone la experiencia de Ejea de los Caballeros, un municipio rural en Aragón, y su proyecto de crear un centro de innovación agroalimentaria. Destaca que este proyecto surge de una colaboración público-privada nacida de un proceso participativo amplio que involucró a 400 personas del territorio, identificando la agroalimentación como un sector clave.

- Contexto rural: Ejea de los Caballeros pertenece a la comarca de las Cinco Villas, caracterizada por su gran extensión y baja densidad de población.

- Alianzas Público-Privadas: la iniciativa del centro de innovación agroalimentaria se financia con fondos europeos y el apoyo del ayuntamiento, involucrando a cooperativas, asociaciones y otros actores del sector.
- Cocreación: se está desarrollando el centro con la participación de expertos y actores locales y externos, fomentando la colaboración y la integración de diversas perspectivas.
- Impacto Social: además de impulsar la agroalimentación, el proyecto busca cohesionar social y territorialmente la comarca, reteniendo talento y promoviendo la integración de jóvenes, mujeres y personas con diversidad funcional.

Javier Garcinuño: el proyecto Torre Bizkaia

Javier Garcinuño presenta el proyecto Torre Bizkaia, un centro de incubación para startups en Bilbao. Este proyecto ejemplifica cómo una APP puede atraer y desarrollar empresas innovadoras.

- Iniciativa: la diputación de Bizkaia alquiló un edificio vacío para convertirlo en un centro de innovación, gestionado por PricewaterhouseCoopers junto con Impulse Hub y Talent Garden.
- Objetivo: facilitar el escalado de startups internacionales y locales mediante la interacción con corporaciones, universidades e inversores.
- Modelo de sostenibilidad: el gestor del centro cobra por servicios de acompañamiento y alquiler de espacios, buscando que el proyecto sea autosostenible a largo plazo.
- Colaboración pública: la administración pública establece las condiciones iniciales y promueve el proyecto, esperando que el mercado lo sustente en el futuro.

Ambos ponentes coinciden en la importancia de las APP para el desarrollo territorial, pero subrayan varios desafíos:

Sintonización: es crucial que los sectores público y privado alineen sus intereses y trabajen en un mismo canal.

Confianza: generar confianza mutua es esencial para evitar percepciones negativas y fomentar la colaboración efectiva.

Sostenibilidad: la administración pública debe facilitar el entorno inicial, pero el sector privado debe asegurar la viabilidad a largo plazo.

La mesa redonda concluye destacando que las APP son fundamentales para el desarrollo territorial, siempre y cuando se basen en estrategias claras y una colaboración sincera entre los sectores público y privado. Además, se resalta la necesidad de marcos legales y modelos innovadores para facilitar estas alianzas y asegurar su éxito.

CONCLUSIONES: COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CARME CASADO

Responsable de promoción económica y Agenda Urbana 2030 en el Ayto. de Santiago de Compostela y presidenta de REDEL



CARLA ÁLVAREZ

Directora general de promoción del empleo del Ayto. de Gijón. Representante del Foro de Ciudades por el Empleo



ADELA ARTERO

Secretaria de la Red Innpulso y Directora de la Estrategia 2030 Innovación y Redes Institucionales del Ayto. de Viladecans



GUZMÁN GARCÍA

Técnico del MITES. Representante de la Red de Territorios Socialmente Responsables (RETOS)



LIZ MONFORT

Experta en innovación y en políticas públicas para el desarrollo local. Consejo Asesor Redel

Modera:

Compartir conocimiento y buenas prácticas

El congreso, que se valoró globalmente como una ocasión única para compartir, inspirarse y aprender, ha constatado la similitud de los retos, las oportunidades y los desafíos a los que se enfrentan las diferentes administraciones públicas en términos de transformación digital y cohesión social, al margen de particularidades específicas. En este sentido, aunque los temas tratados fueron diversos (brechas digitales, soberanía de los datos, desconfianza en el uso de la tecnología, captación y retención del talento, cambios en el mercado laboral) el congreso ha permitido conocer y analizar aplicaciones concretas de la inteligencia artificial en la administración pública y en los territorios que, en general, resultan transferibles.

La diversidad del congreso, que abordó cuestiones tan diversas como la innovación social, la cooperación en red, la medición del impacto y la evaluación de los resultados, la adopción de nuevos modelos de trabajo o las alianzas público-privadas, dificulta extraer conclusiones específicas en cada materia. Sin embargo, es posible ofrecer conclusiones prácticas en relación con las dos temáticas principales reflejadas en su título: el uso de la inteligencia artificial y la cohesión social.

Incorporar la tecnología y la IA a la planificación, la agenda política y la evaluación

Así, dentro del bloque sobre el impacto de la IA en la Administración Pública y los cambios potenciales en la gestión de los servicios, la planificación y la relación con la ciudadanía, se considera esencial integrar el potencial de la IA en la planificación y toma de decisiones.

En esta línea, se considera que existen suficientes antecedentes de aplicación de la IA en distintos ámbitos competenciales, en distintos niveles administrativos y dirigidos a distintos públicos, en particular a las personas que están buscando empleo y a las empresas. La mayoría de las ciudades y territorios han trabajado con metodología e instrumentos de planificación que contemplan las tecnologías, como las agendas 2030 y las agendas urbanas, que incorporan una mirada de tecnología a nivel transversal.

Sin embargo, se considera que la IA no se está incorporando todavía a las herramientas de planificación estratégica del territorio y, por tanto, el compromiso político con su uso no es suficiente. En la misma línea, se considera que las AAPP están en un período de transición cultural y normativo en el uso de la IA, que debe incorporarse a la agenda política para que obtenga dotación presupuestaria.

Desde esta perspectiva, se aprecia que la digitalización y la IA no se aplica suficientemente en la solución de tareas rutinarias, que no aportan valor y se podrían automatizar, sin perjuicio de proyectos singulares exitosos. Es necesario conocer mejor cómo funcionan las tecnologías y aplicarlas con una mirada crítica y un fundamento ético que evite sesgos en su uso, especialmente en algunas áreas sensibles como el empleo.

También se concluye que, en el uso de la tecnología, es necesaria una mirada integral sobre el territorio, especialmente desde el punto de vista del análisis de los datos que permitiría profundizar y tomar decisiones operativas en relación con la calidad de las políticas públicas.

Por tanto, es cierto que se están incorporando algunos aspectos de las tecnologías y de la IA en particular, pero no se incorporan suficientemente en la agenda política y en el análisis del impacto de los proyectos en la ciudadanía. Desde este punto de vista, conviene recordar que el ciudadano ha de estar en el centro de las políticas públicas y la IA debe ser un motor clave de la innovación, permitir impulsar nuevos proyectos, pero también evaluar.

Potenciar el papel de las redes y de las herramientas comunes

Cuestión aparte es el rol que pueden y deben desempeñar las entidades y, en particular, las redes locales en el impulso de la tecnología y en la aplicación de criterios de equidad, inclusión y cohesión social. Se valora positivamente la capacidad de las redes locales para identificar buenas prácticas, compartir metodologías, contextualizar el uso y responder preguntas sobre la aplicación concreta de la IA que se contestan mejor en forma colectiva.

En este sentido, el trabajo de la red no sustituye el trabajo de cada territorio, pero advierte, aconseja y aporta seguridad, especialmente en momentos de riesgo e incertidumbre como el que se produce en la introducción de cambios tecnológicos. El trabajo colaborativo en las redes, incluyendo el congreso, permite compartir información de calidad, proponer y difundir metodologías, sin perder de vista los valores que inspiran a las organizaciones públicas.

Por ejemplo, en el caso de los servicios locales de empleo y formación, el uso de Chat GPT ha permitido democratizar y hacer más accesibles ciertos servicios en relación con el aprendizaje de idiomas o en la adquisición de competencias digitales. Asimismo, el manejo de imágenes como el que se utilizó en un curso de instalación de placas solares permite romper estereotipos de género.

Dentro de la cooperación en las redes sobre el uso de la IA, se valora especialmente la visión transversal, la difusión de herramientas y guías accesibles y procedentes de organismos de referencia. También se valora especialmente el debate y la propuesta sobre las medidas éticas que se deben considerar al integrar estas tecnologías para garantizar la equidad y la cohesión social. También resulta clave la visión de la entidad local especialmente en relación con las personas y el medio ambiente, manteniendo el foco en las personas que tienen más dificultades y en la posibilidad de hacer las cosas de otra manera, gestionando los riesgos de la innovación.

Impulsar la sostenibilidad a través de la innovación tecnológica y social

Se considera que las políticas de innovación y el uso de las tecnologías incluyendo la IA preocupan y ocupan a las administraciones públicas y se reflejan en sus instrumentos de planificación. Es necesario que tengan carácter horizontal respecto del conjunto de las políticas que se realizan y que se utilicen como palancas de la sostenibilidad en todos los niveles.

En este sentido, el segundo bloque del congreso permite concluir que la sostenibilidad es un

factor decisivo del desarrollo local y de la cohesión social, perfectamente compatible con los objetivos de crecimiento (más empresas, más empleo, más actividad económica). Como indica Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social, el objetivo debe expresarse como “obtener mejores empleos, para más personas y en más lugares del país”.

Desde este punto de vista, la sostenibilidad no solo es compatible con la creación de más actividad económica lineal, sino que permite generar nueva actividad y nuevo empleo en relación con la economía circular, ampliando el concepto de valor económico con la dimensión social y medioambiental. En la misma línea, la compra pública responsable debe ser una vertiente en la que las administraciones locales actúen para impulsar los criterios de sostenibilidad incidiendo, por ejemplo, en proyectos que aprovechen el potencial de la economía circular, azul y verde.

En definitiva, se debe priorizar la inversión pública en aquello que sea más útil y adecuado al territorio pero también más sostenible. Esto se traduce en la necesidad de focalizar las actuaciones en cada territorio a través de elementos tractores, herramientas e infraestructuras que condicionen la inversión privada y se vinculen con la búsqueda del propósito público.

Evaluar el impacto social

A la vista de las aportaciones realizadas durante el congreso, resulta muy relevante medir el impacto social de lo que se hace. En este sentido, es imprescindible conocer y difundir las metodologías y herramientas de evaluación, y se considera que las redes pueden facilitarlas para acelerar su implantación en ciudades y territorios. Este enfoque evaluativo debe permitir también concienciar a las empresas divulgando las mediciones que demuestran que la apuesta por la sostenibilidad y la innovación no es solamente socialmente deseable, sino también económicamente rentable.

Comprender los cambios en el sistema productivo y en el mercado laboral

El congreso ha permitido analizar y subrayar las transformaciones que se están produciendo en la producción y en el mercado de trabajo. Cambian los perfiles profesionales, aparecen nuevos empleos, por ejemplo en relación con el empleo verde, se requieren nuevas competencias y se modifica el contexto de trabajo a través del teletrabajo, la reducción de la jornada y la incorporación de nuevas tareas. Estos cambios son también un reto para los servicios de empleo de las entidades locales, en particular para los de orientación y formación, que deben comprender y hacer comprensibles estos cambios para las empresas y las personas.

Esta transformación no solo representa un cambio cultural para las empresas y las personas trabajadoras, sino también la valoración del “salario emocional” y del contexto de trabajo y la conciliación con la vida personal como elementos de captación y retención del talento.

Enfoque participativo de las políticas públicas

A lo largo del congreso se ha reiterado la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el diseño de las políticas locales a través de procesos participativos. Se considera que la inteligencia artificial puede ayudar en estos procesos. De forma complementaria, también se ha destacado la importancia de las políticas de responsabilidad corporativa.

En el diseño de la participación se considera indispensable tener en cuenta la diversidad de la ciudadanía para que sea suficientemente plural.

Transferir conocimiento

Además de la relevancia de la innovación para avanzar en la sostenibilidad de empresas y territorios el congreso ha destacado reiteradamente el papel de la transferencia del conocimiento en el ecosistema de cada territorio. En este sentido, se puede hablar de la ciudad y del territorio como “laboratorio” en el que se diseña y se implementa la agenda

pública innovadora.

Para potenciar los efectos de la innovación y de la transferencia de conocimiento se considera especialmente útil la orientación de las políticas de innovación a misiones concretas que determinen objetivos y plazos que se puedan explicar y compartir en forma de retos con la ciudadanía, con las empresas y con las universidades y otros centros de conocimiento.

Cooperar entre redes

Por último, entre las conclusiones del congreso se debe citar la conveniencia de profundizar y perfeccionar la cooperación entre las cuatro redes. En este sentido, se propone concretar otras actuaciones e incorporar indicadores para medir los resultados de esta colaboración. Esto supone pasar de la cooperación al trabajo por proyectos, aprovechando las experiencias más desarrolladas y compartiendo metodologías. Otra actuación posible es la organización de talleres que permitan compartir experiencias concretas en ámbitos determinados como la movilidad o el empleo.

Asimismo, aunque el congreso ha puesto de manifiesto el potencial enorme de la colaboración entre las cuatro redes, se concluye la necesidad de impulsar una reflexión colectiva acerca de qué se puede hacer en forma conjunta para intensificar los frutos de la cooperación, así como aumentar la visibilidad de las redes para que resulten más conocidas en relación con terceros y se puedan extender a otras entidades locales y territorios. Esta reflexión debe analizar qué objetivos concretos vinculan a las cuatro redes y qué actuaciones resultan complementarias para sus miembros.

En forma sintética, se destacan tres conclusiones:

Intensificar la soberanía del dato y la transparencia algorítmica para mejorar la comunicación hacia la ciudadanía y para evitar la desconfianza en el uso de las tecnologías;

Desplegar el potencial de la innovación social como estrategia de cohesión social y superación

de las desigualdades;

Abordar el cambio cultural que supone el uso de la tecnología y la innovación en las organizaciones públicas, para aprovechar todo su potencial, adoptando una visión holística e interdepartamental y apostando por la capacitación permanente con nuevos modelos de formación.

